WORKING PAPER · DOCUMENT DE TRAVAIL

Canadian Transport Commission
Research Branch

Commission canadienne des transports
Direction de la recherche

Fascicule des résultats

de l'étude *Les exportations canadiennes outre-mer de marchandises générales et l'activité portuaire de l'est du Canada*

DT 20-84-08

Canada

FASCICULE DES RÉSULTATS

de l'étude

"Les exportations canadiennes outre-mer de marchandises générales

et

l'activité portuaire de l'est du Canada"

par
Michel Archambault

COMMISSION CANADIENNE DES TRANSPORTS
Direction de la recherche
Analyse des industries de transport
DT 20-84-08
Juillet 1983

Premier tirage, décembre 1984

Commission canadienne des transports
15, rue Eddy, 15e ét., Ottawa-Hull K1A 0N9

©Droits de la Couronne réservés, 1984
(Commission canadienne des transports)
Citations et reproductions partielles
permises avec reconnaissance de la source.

Imprimé au Canada

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION 1

Partie I MARCHÉS D'EXPORTATION OUTRE-MER 5

1. Les marchés d'exportation du port de Québec 6

1.1 Les pays d'Europe de l'Ouest 6
1.2 Les pays d'Afrique 8
1.3 Autres marchés d'exportation 9
1.4 Commentaires globaux 9

2. Les marchés d'exportation du port de St. John 10

2.1 Les produits forestiers 13
2.2 Les pays du Pacifique 15
2.2.1 Les pays d'Asie 15
2.2.2 Les pays de l'Océanie 16
2.3 Les pays d'Amérique du Sud et les chargements de véhicules à moteur 18
2.4 Autres marchés d'exportation 19
2.5 Résumé 21

3. Les marchés d'exportation du port d'Halifax 22

3.1 Les pays d'Europe de l'Ouest 26
3.2 Les pays d'Asie et de l'Océanie 29
3.3 Les pays d'Amérique centrale et des Antilles 31
3.4 Autres marchés d'exportation 31
3.4.1 Pays d'Europe de l'Est et du Moyen-Orient 31
3.4.2 Marchés marginaux 32
3.5 Résumé 33

4. Les marchés d'exportation du port de Montréal 34

4.1 Les pays d'Europe de l'Ouest 36
4.2 Les pays d'Afrique 40
4.3 Les pays d'Amérique du Sud, d'Amérique centrale et des Antilles 41
4.3.1 Les pays d'Amérique du Sud 41
4.3.2 Les pays d'Amérique centrale et des Antilles 43
4.4 Autres marchés d'exportation 43
4.5 Résumé 45

Partie II MARCHÉS INTÉRIEURS CANADIENS DES PORTS À L'ÉTUDE 49

Série 1 Principales marchandises générales à l'exportation selon les régions de chargement local - 1981 53

Série 2 Sous-régions canadiennes de provenance du commerce à l'exportation - 1981 63

Série 3 Principales marchandises générales expédiées outre-mer via les ports à l'étude - 1981 69

INTRODUCTION

Le présent fascicule des résultats est complémentaire à l'étude "Les exportations canadiennes outre-mer de marchandises générales et l'activité portuaire de l'est du Canada"[1], dénommée par la suite rapport principal. Le but de ce fascicule est de présenter à un niveau détaillé certaines statistiques recueillies et compilées pour les fins du rapport principal, mais dont la présentation fut soit agrégée, soit rendue sous forme d'indices. L'ensemble des statistiques colligées ici sont données en valeur monétaire et font référence au commerce outre-mer canadien à l'exportation de l'année 1981.

Il va de soi que les différentes remarques et observations soulevées au chapitre 3 du rapport principal et portant sur la méthodologie, demeurent toujours valables et s'appliquent aux différentes statistiques transcrites dans le présent fascicule des résultats. Ce dernier est constitué de deux parties distinctes.

La première partie décrit les marchés extérieurs desservis par chacun des quatre ports à l'étude, selon les pays ou groupes de pays (22) de destination et les catégories de marchandises les plus caractéristiques de chacun des ports.

La seconde partie traite des marchés intérieurs canadiens. Un repérage par région de chargement local des principales marchandises manutentionnées à un port y est non seulement présenté mais, également, la structure du commerce de chacune des régions y est identifiée et décrite par port de sortie.

RENVOIS

1 CCT, Direction de la recherche.

Partie I

MARCHÉS D'EXPORTATION OUTRE-MER

L'objet de cette première partie est d'approfondir l'analyse descriptive des destinations finales du commerce canadien chargé dans chacun des quatre ports à l'étude. Les marchés d'exportation sont définis à partir de 22 pays ou groupes de pays et la description des produits s'établit sur la base des 96 catégories de marchandises que la classification à deux chiffres de Statistique Canada permet d'identifier.

Il aurait toutefois été inutile et beaucoup trop complexe d'étudier les marchés de chacun des ports en retenant les 96 catégories de marchandises[1]. Un seuil minimal de couverture fut donc recherché. Après examen de la structure du commerce chargé dans les ports à l'étude, une couverture minimale de 90 % fut retenue pour chacun des quatre premiers groupes majeurs de marchandises et appliquée, sur une base individuelle, au commerce des quatre ports.

En raison de l'hétérogénéité des biens composant le cinquième groupe majeur "Autres produits finis", le critère du seuil minimal des 90 % ne pouvait être retenu. On n'a plutôt

arbitrairement retenu que les neuf catégories de marchandises les plus importantes au niveau de chacun des ports; ce qui implique une couverture globale de seulement 58 % pour ce cinquième groupe majeur, comparativement à une couverture de plus de 90 % pour les quatre précédents[2].

1. Les marchés d'exportation du port de Québec[3]

Le tableau I-1 démontre la singularité des activités maritimes entreprises dans la région de Québec en matière de transport de marchandises générales[4]. Le port de Québec se caractérise non seulement par sa spécialisation au niveau des types de produits mais aussi par la concentration des destinations finales associées à chacun des produits.

1.1 Les pays d'Europe de l'Ouest

Les pays européens constituent un peu plus des deux tiers des orientations extérieures du port de Québec. De plus, quatre catégories de marchandises englobent, à elles seules, la très grande majorité de ce commerce: les Pays-Bas absorbent 84 % des chargements en produits chimiques et connexes, les expéditions de papiers et cartons forment l'essentiel des exportations à destination du Royaume-Uni, alors que les minerais non métalliques et, à nouveau, les papiers et cartons représentent 88 % des chargements à destination de l'Allemagne de l'Ouest. Enfin, les minerais concentrés et les déchets

Tableau I-1

PORT DE QUÉBEC
PRINCIPALES MARCHANDISES À L'EXPORTATION* SELON LES PAYS DE DESTINATION
EN 1981
(millions de dollars)

Description des marchandises*	Groupes de pays et pays de destination																					
	Europe de l'Ouest									Europe de l'Est	Moyen-Orient			Afrique		Asie			Océanie		Amérique du Sud	Am. centrale et Antilles	Total
	Royaume-Uni	Belgique	France	Allemagne de l'Ouest	Italie	Pays-Bas	Suède	Suisse	Autres		Arabie Saoudite	Israël	Autres	Afrique du Sud et Algérie	Autres	Japon	Chine	Autres	Australie	N.-Zélande			
I - Aliments, provendes, boissons et tabac																							
05 Produits laitiers	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,9	28,7	10,2	-	-	-	-	-	x	-	42,8
II - Matières brutes, n.c																							
25 Min. conc. et déchets	x	2,8	0,1	0,9	0,8	x	-	-	327,4	-	-	-	-	-	-	0,4	-	-	-	-	-		332,4
27 Min. non métalliques	-	-	-	16,8	-	-	-	-	-	-	-	-	7,0	0,4	-	-	-	8,9	-	-	0,3	-	33,4
III - Matières travaillées, n.c																							
35 Papier et carton	29,8	-	-	3,4	-	4,2	-	-	-	-	-	-	-	12,1	28,5	-	5,6	14,6	-	-	23,5	16,8	97,9
40 Prod. chim. et conn.	0,6	-	-	-	6,0	80,8	-	-	7,0	-	0,2	-	-	x	x	-	-	1,8	-	-	0,1	x	96,6
33 Demi-produits en bois	2,0	-	2,3	0,6	-	-	-	-	0,5	-	17,4	-	33,9	-	-	-	-	-	-	-	-	1,3	57,9
IV - Machinerie industrielle et agricole, matériel de transport et de communication																							
58 Véhicules à moteur	-	-	-	-	-	-	-	-	x	-	-	-	-	2,7	-	-	-	-	-	-	x	-	2,7
51 Matériel de manutention	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,6	-	-	-	-	-	-	x	-	1,6
52 Mach. industr. spéc.	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4	-	-	-	-	0,4	0,1	-	-	-	-	-		0,1	0,9
V - Autres produits finis																							
94 Divers produits	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4	-	-	46,0	0,1	-	-	-	-	-	-	-	46,6
Commerce total (%)	4,6	0,4	0,4	3,1	0,9	11,9	-	-	45,6	-	3,0	-	6,1	11,8	0,2	x	1,0	3,6	-	-	3,4	3,0	100,0

Note: - Valeur nulle
x Valeur marginale
* Le numéro de la classification à deux chiffres de Statistique Canada (code C.M.E.) précède la description des produits

Source: Statistique Canada, Division du commerce extérieur

métallifères, de loin la principale catégorie de marchandises générales expédiées de Québec, sont essentiellement acheminés vers les pays européens autres que les huit pays que des études précédentes sur le trafic conteneurisé avaient permis d'identifier. On aura noté que ce type de chargements, destinés vers ces autres pays d'Europe, est centralisé à 89 % au port de Québec.

1.2 Les pays d'Afrique

Les pays d'Afrique constituent le second marché d'exportation desservi à partir de Québec. L'Algérie reçoit à elle seule 87 % de tout le commerce expédié de Québec vers les pays d'Afrique.

Trois produits dominent la structure de ces chargements et représentent une grande part des chargements de ce port, à savoir: les produits laitiers, les papiers et cartons et divers produits finis. Cette dernière catégorie de marchandises comprend divers articles finis non définis ailleurs et, en particulier, des panneaux et éléments de construction préfabriqués. On aura noté par ailleurs que l'essentiel des produits du quatrième groupe majeur de marchandises générales est destiné à l'Afrique (Algérie).

1.3 Autres marchés d'exportation

Regroupés, les pays d'Europe de l'Ouest et ceux d'Afrique comptent pour 80 % de tout le commerce de marchandises générales chargées à Québec en 1981. Les 20 % restants sont constitués d'exportations de produits forestiers. Une concentration des chargements des demi-produits en bois s'observe vers les pays du Moyen-Orient alors que des envois de papiers et cartons sont acheminés vers l'Amérique du Sud, les pays d'Asie et l'Amérique centrale et les Antilles.

La desserte de ces quatres groupes de pays pour ces produits forestiers s'effectue également à partir du port de St. John. Par contre, en ce qui a trait aux demi-produits en bois, les deux ports desservent des marchés différents. On aura noté finalement que les produits forestiers chargés à Québec se composent essentiellement de papiers et cartons et de demi-produits en bois.

1.4 Commentaires globaux

En résumé, il semble raisonnable de dire que l'activité maritime réalisée au port de Québec, au chapitre des marchandises générales, est fortement conditionnée par la nature des services maritimes offerts par les diverses compagnies maritimes faisant escale à Québec: c'est-à-dire que le port de Québec constitue très fréquemment un port d'escale conditionnel à un chargement

minimum, sinon une escale saisonnière. Cette situation inciterait le développement de spécialisations non seulement en termes de marchandises manutentionnées mais aussi en termes d'orientations extérieures de son trafic. En 1981, près des deux tiers de la valeur totale du commerce de marchandises diverses expédiées du port de Québec correspondaient à des sous-marchés d'exportation marginalement desservis par les autres ports à l'étude. Un sous-marché d'exportation est défini par l'exportation d'une catégorie de marchandises et par la destination finale de ces marchandises. C'est le cas en particulier des exportations de produits laitiers vers les pays d'Afrique chargées à 95 % au port de Québec, des demi-produits en bois dont 86 % sont expédiés de ce port vers les pays du Moyen-Orient, des autres produits finis à destination de l'Afrique qui y sont manutentionnés dans 88 % des cas et, finalement, des envois de minerais concentrés et déchets métallifères destinés aux autres pays d'Europe de l'Ouest qui sont centralisés à 89 % à ce port québécois.

2. Les marchés d'exportation du port de St. John[5]

Le tableau I-2 permet de faire ressortir la concentration des activités de St. John autour de trois marchés bien définis du transport maritime outre-mer canadien: les matières travaillées, les pays d'Asie et d'Océanie et les véhicules à moteur.

Tableau I-2

PORT DE ST JOHN
PRINCIPALES MARCHANDISES À L'EXPORTATION* SELON LES PAYS DE DESTINATION
EN 1981
(millions de dollars)

Description des marchandises**	Groupes de pays et pays de destination																									Total
	Europe de l'Ouest									Europe de l'Est	Moyen-Orient			Afrique		Asie			Océanie		Amérique du Sud	Am. centrale et Antilles		
	Royaume-Uni	Belgique	France	Allemagne de l'Ouest	Italie	Pays-Bas	Suède	Suisse	Autres		Arabie Saoudite	Israël	Autres	Afrique du Sud et Algérie	Autres	Japon	Chine	Autres	Australie	N.-Zélande					
I - Aliments, provendes, boissons et tabac																										
06 Prép. céréalières	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	3,8	-	-	0,1	0,1	x	1,2	-	0,1	0,2	x	0,8	56,8				63,2
10 Sucre et prép. de	-	-	-	-	x	-	-	-	-	21,5	-	-	-	-	-	0,6	-	x	0,1	x	2,3	11,9				36,5
09 Légumes et prép. de	-	-	0,2	0,1	2,4	-	-	-	1,0	-	0,2	-	1,0	-	-	3,3	0,3	0,3	2,8	0,6	1,7	19,7				33,6
03 Poissons	-	x	0,1	-	x	-	-	-	0,1	2,6	-	-	-	-	-	14,0	-	0,7	4,2	2,0	0,2	9,4				33,6
01 Viande et prép. de ...	-	-	-	-	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28,5	-	x	x	0,8	x	2,0				31,4
18 Tabac	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3	-	-	-	-	0,1	4,8	4,0	0,7	-	-	0,4				10,2
II - Matières brutes, n.c.																										
27 Min. non métalliques	-	-	-	-	10,1	-	-	-	4,3	1,4	x	x	4,2	2,6	0,7	40,1	x	18,9	3,2	1,0	4,9	0,2				91,6
25 Min. conc. et déchets	x	-	-	-	0,7	-	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-	13,3	-	4,0	0,4	-	0,8	-				19,6
21 Prod. végétaux, n.c.	-	-	x	-	0,2	-	-	-	0,1	-	-	-	-	-	-	10,2	x	5,5	0,2	x	0,1	x				16,3
24 Textiles et fibre conn.	-	-	-	-	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-	-	0,4	0,2	5,1	6,8	2,5	0,6	-				15,7
III - Matières travaillées, n.c.																										
34 Pâtes de bois	26,0	9,3	36,0	50,6	7,6	26,0	1,0	0,6	2,0	9,8	-	-	0,5	-	1,3	39,1	1,3	1,2	-	0,3	1,6	3,8				217,9
45 Métaux non ferreux	3,5	0,3	0,1	-	23,5	-	-	-	2,2	-	x	-	18,8	-	1,1	32,7	1,1	38,4	9,2	2,9	7,4	4,5				145,9
35 Papier et carton	10,5	0,3	0,1	-	0,3	-	-	-	0,4	-	0,3	-	0,8	-	0,6	7,1	7,0	19,2	4,8	0,7	31,8	9,4				93,3
40 Prod. chim. et conn.	-	0,7	0,1	-	0,5	-	-	-	0,5	0,4	1,3	-	1,1	-	0,1	12,9	2,8	9,3	16,2	7,3	9,8	0,8				63,6
33 Demi-produits en bois	18,2	1,1	1,6	0,2	1,2	0,4	x	-	1,6	-	1,2	-	6,3	-	x	0,9	0,1	4,2	0,5	0,1	0,1	0,2				37,8
36 Ouvrages de textile	0,1	-	-	-	0,1	-	-	-	x	0,1	-	-	0,3	-	0,2	0,8	0,3	5,1	7,8	5,5	6,2	0,5				26,9
44 Prod. fer et acier	x	x	-	-	0,1	-	-	-	2,9	-	0,1	-	0,2	-	-	14,4	0,2	2,7	1,5	1,5	2,0	1,1				26,6

Note: - Valeur nulle
x Valeur marginale

Tableau I-2 (suite)

Description des marchandises**	Groupes de pays et pays de destination: Europe de l'Ouest — Royaume-Uni	Belgique	France	Allemagne de l'Ouest	Italie	Pays-Bas	Suède	Suisse	Autres	Europe de l'Est	Moyen-Orient — Arabie Saoudite	Israël	Autres	Afrique — Afrique du Sud et Algérie	Autres	Asie — Japon	Chine	Autres	Océanie — Australie	N. Zélande	Amérique du Sud	Am. centrale et Antilles	Total
IV - Machinerie industrielle et agricole, matériel de transport et de communication																							
58 Véhicules à moteur	-	-	x	-	0,2	-	-	-	-	-	x	-	0,1	0,1	0,2	4,7	-	3,3	43,8	0,7	256,9	0,4	310,5
52 Mach. industr. spéc.	-	-	0,1	-	-	-	-	-	1,0	-	0,4	-	3,4	-	0,1	1,8	0,1	7,2	7,6	1,2	18,9	0,6	42,7
50 Mach. industr. gén.	x	-	-	x	0,5	-	-	-	0,2	0,1	2,0	-	0,3	-	x	0,5	-	10,9	5,4	1,0	4,5	0,5	26,0
57 Matériel ferroviaire	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,7	-	0,4	-	-	3,9	0,3	-	2,4	x	14,8
63 Matériel de commun.	-	-	-	x	1,0	x	-	-	-	-	0,1	-	x	-	0,5	x	-	2,0	1,2	1,0	1,8	x	7,2
V - Autres produits finis																							
93 Armes et munitions	-	-	-	-	0,2	-	-	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	20,1	0,2	x	0,7	-	21,4
84 Ameublement de maison	x	-	-	-	0,1	-	-	-	-	-	1,4	-	0,1	-	-	0,5	-	0,7	10,6	0,2	x	x	13,8
68 Équip. et app. électr.	-	-	-	x	0,1	-	x	-	0,2	-	0,1	-	-	-	-	0,1	-	2,6	3,5	1,1	0,7	1,1	9,5
70 App. de lab. et mesure	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	x	-	0,4	-	-	1,0	x	1,2	2,3	0,2	2,0	x	7,1
65 Chauff., app. réfrig.	-	-	-	x	0,5	-	-	-	-	-	1,4	-	-	-	x	0,1	x	1,7	2,2	0,1	0,5	x	6,6
77 Mach. et acc. de bur.	-	-	-	-	0,2	-	-	-	-	-	x	-	-	-	-	0,3	-	0,9	3,3	0,5	0,6	x	5,8
75 Outils à main	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	x	-	-	-	-	0,3	x	2,6	1,2	0,4	0,3	0,1	4,8
90 Matériel de papeterie	-	-	-	-	x	-	-	-	x	-	-	-	-	x	-	0,1	-	0,3	3,1	0,8	0,1	0,3	4,8
83 Jouets, art. sport	-	-	x	-	0,2	-	-	-	x	-	-	-	x	-	-	0,7	-	1,0	2,4	0,2	0,2	0,1	4,7
Commerce total (%)	3,7	0,7	2,5	3,3	3,5	1,7	0,1	x	1,2	2,6 (3,1)	1,0 (1,2)	x	3,0 (3,6)	0,2 (0,2)	0,3 (0,4)	16,0 (19,2)	1,3 (1,6)	13,2 (15,8)	10,9 (13,1)	2,6	23,9 (28,7)	8,3 (10,0)	100,0 (100,0)

Note: - Valeur nulle
x Valeur marginale
* Les principales marchandises de chacun des groupes majeurs représentent:

92 % du commerce du groupe I
92 % du commerce du groupe II
95 % du commerce du groupe III
95 % du commerce du groupe IV
67 % du commerce du groupe V

** Le numéro de la classification à deux chiffres de Statistique Canada (code C.M.E.) précède la description des produits

Source: Statistique Canada, Division du commerce extérieur.

Un premier examen de ce tableau fait ressortir les véritables marchés d'exportation de cette région portuaire:

- le marché d'Europe de l'Ouest, essentiellement en raison des chargements de matières travaillées, dominées à près des trois quarts par les produits forestiers;

- les pays d'Asie pour tout type de marchandises générales (à l'exception de la République populaire chinoise qui est principalement desservie à partir du port de Montréal);

- l'Australie et la Nouvelle-Zélande, quoique le port d'Halifax exerce également une présence sur ces marchés; et, finalement,

- les pays d'Amérique du Sud, en particulier le Venezuela (à l'exception du marché brésilien desservi à plus de 85 % à partir du port de Montréal).

2.1 Les produits forestiers

Un premier élément clé, générateur des activités portuaires et maritimes de St. John, est la centralisation des chargements de pâtes de bois et pâtes similaires à ce port.

Cette catégorie de marchandises combinée à celles des papiers et cartons et des demi-produits en bois englobent près des trois quarts de la valeur totale des chargements à destination des pays d'Europe de l'Ouest. Une caractéristique des services maritimes offerts de St. John vers les pays d'Europe de l'Ouest est que l'Italie semble constituer le seul pays européen montrant une structure diversifiée du commerce qui lui est expédié[6]. Ces exportations vers l'Italie forment une grande part du commerce restant (autre que les produits forestiers) expédié vers les pays d'Europe de l'Ouest.

La centralisation (à 68 %) des chargements de pâtes de bois et similaires retient particulièrement l'attention. Quatre marchés ou sous-marchés d'exportation de ces produits seulement ne sont pas dominés par St. John. Ces marchés sont ceux de la Suède (Montréal 62 %), d'Israël (Halifax 100 %), de la Chine (Montréal 78 %) et des autres pays d'Asie (Halifax et Montréal 88 %)[7]. Enfin, les ports de Montréal et de St. John se partagent les marchés d'Afrique et d'Amérique du Sud, quoiqu'il faille noter que ces deux derniers marchés importent très peu de ces produits. Quant aux autres produits forestiers, on note au tableau I-2 que les demi-produits en bois sont principalement expédiés en Europe de l'Ouest, alors que les papiers et cartons montrent une plus grande diversification des débouchés extérieurs. Les pays d'Asie et ceux d'Amérique du Sud représentent tout de même les deux principales destinations finales de ces autres produits forestiers.

2.2 Les pays du Pacifique

Un deuxième élément clé de l'intensité des activités du port de St. John se définit par la desserte des pays d'Asie et d'Océanie. Ces services maritimes englobent 44 % de tout le trafic à l'exportation de St. John et, sur un autre plan, respectivement 62 % et 71 % du commerce canadien chargé aux quatre ports de l'étude vers ces pays le sont de St. John.

2.2.1 Les pays d'Asie

La structure des exportations vers les pays d'Asie se compose à près de 50 % de produits habituellement associés à des techniques traditionnelles de chargement. Entre autres, les produits forestiers (catégories nos 34, 35 et 33) englobent 17 % des exportations, les produits miniers bruts (catégories nos 27 et 25) en représentent 16 % et les métaux non ferreux ayant subi une première transformation regroupent un autre 15 % de ce commerce. Il semble ainsi que la nature de ces produits ait favorisé le port de St. John par rapport à l'autre possibilité que pouvait constituer le port d'Halifax pour la desserte de ces pays. De plus, en raison de critères d'optimisation économique liés à l'exploitation de services maritimes, il est justifié de chercher à centraliser à ce port les autres catégories de marchandises exportées vers ces pays.

Un examen comparé des marchandises manutentionnées dans chacun des ports à l'étude, et pour lesquelles la destination finale est l'Asie, permet de corroborer la proposition de centralisation. Les importations japonaises sont centralisées à 92 % au port de St. John. Plus particulièrement, l'ensemble des catégories de marchandises comprises dans les quatre premiers groupes majeurs de marchandises sont expédiées à plus de 85 % via le port de St. John. Seules les expéditions des catégories de marchandises de consommation finale sont réparties entre Halifax, un tiers, et St. John, deux tiers.

Quant aux autres marchés d'Asie, seulement cinq types de marchandises ne sont pas très majoritairement expédiées de St. John, à savoir: les pièces et équipements lourds industriels (nos 52 et 50), les produits chimiques et connexes (n° 40), les chargements de minerais non métalliques (n° 27) et, finalement, les appareils et équipements électriques (n° 68). Ces types de marchandises, comme on le montrera dans les prochaines sections, se trouvent majoritairement chargées aux ports de Montréal et d'Halifax et elles sont expédiées, pour la plupart, vers d'autres pays asiatiques que le Japon.

2.2.2 Les pays de l'Océanie

Un troisième marché majeur d'exportation du port de St. John est défini par l'Australie et la Nouvelle-Zélande[8]. Pour chacun de ces pays, St. John est le port de chargement des deux

tiers du commerce; le port d'Halifax capte l'autre tiers. Le port de Montréal est, tout compte fait, absent de ce marché ayant manutentionné à peine 1,3 % de ce commerce.

Globalement, les marchés d'Océanie se caractérisent par la diversité des produits exportés, quoique les produits alimentaires et les matières brutes n'englobent qu'une faible part du commerce (14 %). On aura noté que l'Australie représente le troisième marché outre-mer d'exportation en importance du Canada pour la vente des véhicules à moteur. Mis à part ces derniers produits, les principales exportations vers l'Australie majoritairement expédiées de St. John sont les métaux non ferreux (n° 45), les demi-produits en bois (n° 33), la machinerie industrielle spécialisée et générale (nos 50 et 52) et, finalement, les produits textiles bruts ou travaillés (nos 24 et 36). Quant au commerce à destination de la Nouvelle-Zélande, seulement deux composantes se distinguent quelque peu des autres, soit celles des produits chimiques et des ouvrages de textile.

À l'examen des produits expédiés de St. John vers l'Océanie, aucun des produits des quatre premiers groupes majeurs de marchandises ne représente une part importante des produits manutentionnés à ce port. Par contre, les chargements de produits finis (le cinquième groupe majeur de marchandises) englobent près de 43 % de la valeur totale de ce type de commerce manutentionné à St. John, soit près de 50 millions de dollars.

Il se dégage donc, avec les 41,5 millions de dollars de produits finis expédiés vers les pays d'Asie, que 78 % des chargements en produits finis réalisés au port de St. John sont orientés vers les pays d'Asie et d'Océanie.

2.3 Les pays d'Amérique du Sud et les chargements de véhicules à moteur

Une troisième composante clé des marchés extérieures desservis de St. John est celui de la desserte des pays d'Amérique du Sud. Ces pays et ceux d'Amérique centrale et des Antilles (lesquels, tel que suggéré dans le rapport principal, auraient des dessertes combinées à celles des pays d'Amérique du Sud) englobent le tiers de la valeur totale du commerce chargé à St. John.

La structure du commerce destiné à l'Amérique du Sud est cependant peu variée. Les véhicules à moteur et les pièces forment un peu plus des deux tiers de la valeur totale de ce marché et, en 1981, étaient exportés à 85 % au Venezuela. On doit noter par ailleurs qu'à l'exception des pièces et véhicules à moteur, près des quatre cinquièmes du commerce chargé à St. John et destiné à l'Amérique du Sud s'orientent vers d'autres pays que le Brésil et le Venezuela[9].

Le commerce exporté vers ces autres pays d'Amérique du Sud est regroupé à 55 % à St. John. Les matières travaillées et

les équipements industriels divers dominent ce marché d'exportation. On aura noté finalement que ces autres pays d'Amérique du Sud représentent le troisième et dernier marché significatif d'exportation de produits finis divers expédiés de St. John, soit près de 10 % de la valeur totale de ce type de cargaisons.

Considérant les pays d'Amérique centrale et des Antilles, on note que l'éventail des marchandises expédiées est restreint. Les produits alimentaires englobent pratiquemment les quatre cinquièmes de tout le commerce chargé à St. John à destination de ces pays. Il appert de plus que les pays d'Amérique centrale et des Antilles représentent le principal marché d'exportation des produits agro-alimentaires expédiés du port de St. John (45 %). Une relation inverse n'est cependant pas observée. Comme on l'indique plus loin, les ports de Montréal et d'Halifax représentent également des ports de chargements importants pour ces denrées alimentaires. Notons finalement que la quasi-totalité des autres chargements expédiés vers ces pays sont composés de produits forestiers et de métaux non ferreux.

2.4 Autres marchés d'exportation

Trois marchés, soit l'Afrique, le Moyen-Orient et l'Europe de l'Est, se trouvent marginalement desservis à partir

de St. John. Ces trois marchés totalisent à peine 7,1 % de tout le commerce expédié de ce port en 1981.

Le marché africain représente à peine 0,5 % de tout le commerce d'exportation manutentionné à ce port et, à l'inverse, seulement 2,5 % de toutes les importations africaines sont chargés au port de St. John.

Les chargements à destination des pays du Moyen-Orient se composent d'un éventail restreint de marchandises et ils sont au trois quarts orientés vers d'autres pays que l'Arabie Saoudite et Israël. Plus particulièrement, les métaux non ferreux, le matériel de chemin de fer, les demi-produits en bois et les minerais non métalliques englobent plus des quatre cinquièmes de la valeur totale des exportations sur ces marchés. Une seule de ces catégories de marchandises, les métaux non ferreux, est centralisée à 88 % à ce port.

Les expéditions à destination des pays d'Europe de l'Est sont constituées essentiellement de deux catégories de marchandises: le sucre et préparations diverses à base de sucre et les envois de pâtes de bois et de pâtes similaires. Il appert cependant que la totalité des exportations de sucre et les trois quarts des envois des pâtes de bois, à destination des pays d'Europe de l'Est, sont expédiés à partir de ce port.

On aura noté finalement que la structure du commerce destiné à ces trois marchés et celle des pays d'Amérique centrale et des Antilles partagent deux caractéristiques: premièrement la marginalité des catégories de marchandises finies et de marchandises brutes et deuxièmement, le conditionnement habituellement traditionnel de la majorité des produits expédiés de St. John vers ces pays.

2.5 Résumé

Le port de St. John joue un rôle très important dans la distribution du commerce outre-mer canadien, en particulier pour les marchés d'exportation du Pacifique. D'autre part, une concentration des marchés d'exportation s'est dégagée pour la plupart des produits, entre autres:

a) Produits alimentaires : 45 % vers les Antilles et l'Amérique centrale et 30 % vers l'Asie;

b) Matières brutes : 68 % vers l'Asie;

c) Produits forestiers (principalement les pâtes de bois) : 56 % vers l'Europe de l'Ouest et 24 % vers l'Asie;

d) Véhicules à moteur : 71 % vers le Venezuela,
14 % vers l'Australie et
12 % vers d'autres pays d'Amérique du Sud;

e) Machinerie industrielle : 35 % vers l'Amérique du Sud,
30 % vers l'Asie et
22 % vers l'Océanie;

f) Produits finis divers : 43 % vers l'Océanie,
35 % vers l'Asie et
10 % vers l'Amérique du Sud.

3. Les marchés d'exportation du port d'Halifax[10]

Le rapport principal a permis de faire ressortir la diversité des produits manutentionnés au port d'Halifax, diversité que l'on a attribuée au flux élevé de conteneurs y transitant. La présente section révélera certes que certains pays sont principalement desservis à partir d'Halifax, mais aussi que la caractéristique dominante des marchés extérieurs de ce port est que ses activités sont principalement dérivées des deux principales routes maritimes du transport de conteneurs, c'est-à-dire la route de l'Atlantique Nord et celle du Pacifique.

Ces dessertes maritimes, que la littérature dénomme "dessertes mères", ont entraîné une offre de services d'appoint

qui permet de desservir avantageusement d'autres marchés d'exportation. C'est ainsi, entre autres, que le port d'Halifax capte une part de marché non négligeable du commerce à destination de l'Australie et de certains pays d'Amérique centrale et des Antilles. Il en découle, contrairement aux trois autres ports de l'étude, qu'aucun pays ou sous-groupe de pays, pris individuellement, ne représente une part importante de son trafic. Tel qu'indiqué à la dernière ligne du tableau I-3, seuls le Royaume-Uni et les autres pays du Moyen-Orient représentent plus de 10 % de l'activité portuaire d'Halifax, soit respectivement 16,7 % et 12,2 %.

Le tableau I-4 permet de corroborer l'importance des deux principales routes maritimes mentionnées prédédemment. Les chargements de véhicules à moteur (n° 58) n'ont pas été comptabilisés dans le calcul des pourcentages exprimés dans ce tableau. Ainsi est-il possible d'en dégager que trois grands marchés produisent la majorité du trafic chargé à Halifax.

L'importance de ces trois grands marchés s'établit clairement en notant qu'un seul groupe majeur de marchandises n'est pas dominé à 85 % et plus par ces derniers, soit celui de la machinerie diverse et du matériel de transport (65 %). Un examen du tableau I-3 révèle que les exportations de machineries générales vers l'Amérique du Sud et Israël et celles du matériel de chemin de fer vers l'Afrique et le Moyen-Orient composent la majorité des 35 % du commerce restant. L'orientation dominante

Tableau I-3

PORT DE HALIFAX
PRINCIPALES MARCHANDISES À L'EXPORTATION* SELON LES PAYS DE DESTINATION
EN 1981
(millions de dollars)

Description des marchandises**	Europe de l'Ouest: Royaume-Uni	Belgique	France	Allemagne de l'Ouest	Italie	Pays-Bas	Suède	Suisse	Autres	Europe de l'Est	Moyen-Orient: Arabie Saoudite	Israël	Autres	Afrique: Afrique du Sud et Algérie	Autres	Asie: Japon	Chine	Autres	Océanie: Australie	N.-Zélande	Amérique du Sud	Am. centrale et Antilles	Total
I - Aliments, provendes, boissons et tabac																							
03 Poissons	17,3	10,4	17,6	20,6	7,8	3,5	10,4	1,5	13,2	1,3	-	0,7	0,3	-	-	1,5	-	0,6	2,5	0,3	-	22,9	132,5
06 Prép. céréalières	1,4	x	0,3	0,2	-	0,1	x	-	1,2	36,9	-	0,3	12,6	-	2,5	x	-	-	x	-	0,4	31,9	88,4
18 Tabac	39,0	2,7	x	1,3	x	1,0	-	-	1,0	-	-	x	x	x	0,1	-	-	0,5	x	0,4	-	x	46,1
07 Fruits et prép. de	6,4	0,5	0,9	10,4	-	6,2	1,1	0,6	1,3	-	-	x	x	-	x	0,1	-	x	x	x	-	0,7	28,3
09 Légumes et prép. de ...	3,3	0,7	1,8	7,8	x	1,6	0,3	x	2,6	x	-	0,5	x	-	x	0,3	-	0,3	1,4	0,2	0,4	0,7	22,3
14 Divers alim. et prép.	2,4	0,1	0,8	4,0	0,3	0,2	1,0	x	1,0	0,1	-	0,4	x	-	0,2	0,1	-	3,8	0,2	0,5	0,5	2,1	17,7
II - Matières brutes, n.c.																							
25 Min. conc. et déchets	48,1	12,0	0,3	3,1	1,8	0,1	2,3	-	23,2	-	-	-	-	-	-	5,8	-	4,1	-	-	-	-	100,7
27 Min. non métalliques	2,8	0,9	2,5	6,2	-	x	x	-	4,7	7,5	-	1,1	-	-	0,7	0,6	-	6,2	1,6	1,2	0,6	1,4	37,9
20 Prod. anim. bruts, n.c.	0,9	x	0,3	1,6	-	x	x	0,1	4,9	8,2	-	0,5	-	-	0,1	2,0	-	9,5	x	-	-	0,2	28,5
III - Matières travaillées																							
40 Prod. chim. et conn.	17,8	10,7	62,4	5,5	1,5	4,0	1,5	0,4	11,8	1,7	x	5,2	2,1	-	0,8	3,0	x	10,6	8,2	3,9	x	0,9	151,8
45 Métaux non ferreux	12,4	20,9	1,6	10,0	10,3	2,5	5,7	0,1	10,8	0,4	-	6,2	-	-	2,6	x	-	4,6	1,2	0,3	x	1,6	91,3
33 Demi-produits en bois	9,4	7,7	8,8	12,3	2,2	2,6	0,8	0,9	4,1	0,2	-	0,1	x	x	0,1	1,5	x	1,0	0,2	0,1	0,5	0,8	53,2
36 Ouvrages de textile	4,2	11,8	0,3	0,6	0,1	2,3	0,4	0,2	2,8	0,4	-	2,7	0,4	-	0,8	-	-	0,1	2,8	2,1	x	0,6	32,7
34 Pâtes de bois	3,7	0,2	x	1,9	5,5	-	0,5	-	2,5	2,0	-	1,9	-	-	-	-	2,0	7,9	-	-	x	-	28,2
35 Papier et carton	3,9	2,3	1,8	0,6	0,4	0,3	x	x	0,6	x	-	x	x	-	-	x	-	0,8	1,2	x	4,9	9,0	25,8

Note: - Valeur nulle
x Valeur marginale

Tableau I-3 (suite)

Groupes de pays et pays de destination

Description des marchandises**	Royaume-Uni	Belgique	France	Allemagne de l'Ouest	Italie	Pays-Bas	Suède	Suisse	Autres	Europe de l'Est	Arabie Saoudite	Israël	Autres	Afrique du Sud et Algérie	Autres	Japon	Chine	Autres	Australie	N. Zélande	Amérique du Sud	Am. centrale et Antilles	Total
	Europe de l'Ouest										Moyen-Orient			Afrique		Asie			Océanie				
IV - Machinerie industrielle et agricole, matériel de transport et de communication																							
58 Véhicules à moteur	1,3	1,6	0,4	2,6	0,3	x	2,1	x	2,3	x	4,6	0,4	151,4	-	0,3	0,3	-	0,2	9,5	0,4	0,3	0,2	173,3
52 Mach. industr. spéc.	6,2	8,6	4,6	8,1	3,0	1,8	2,6	0,2	4,2	1,0	-	2,1	x	x	0,6	0,1	-	0,3	3,5	0,9	0,7	0,5	49,1
57 Matériel ferroviaire	-	-	-	-	-	-	-	-	3,7	-	-	-	7,4	-	16,1	-	-	-	0,5	-	4,9	4,9	33,8
50 Mach. industr. gén.	1,4	0,3	0,5	3,7	1,2	0,3	1,3	x	1,7	0,1	-	9,0	0,6	x	0,4	x	-	0,3	1,5	0,4	x	x	31,8
63 Matériel de commun.	3,4	0,2	8,3	5,4	3,6	0,5	1,0	x	1,6	x	-	0,2	5,3	x	-	0,2	-	0,4	0,4	x	x	x	30,5
V - Autres produits finis																							
83 Jouets, art. sport	3,3	1,0	1,3	1,3	0,2	0,3	0,9	0,5	1,0	0,5	-	0,1	x	x	x	1,2	-	0,3	1,2	x	-	0,2	13,1
84 Ameublement de maison	4,0	0,2	0,1	x	x	0,3	0,7	x	1,5	-	-	x	x	-	x	0,1	-	x	4,9	0,2	-	0,7	12,8
68 Équip. et app. électr.	0,5	0,4	0,7	2,3	0,1	x	0,1	x	0,7	0,1	-	0,2	x	x	0,4	x	x	2,1	1,3	0,7	x	0,5	9,6
70 App. de lab. et mesure	0,5	1,0	0,4	2,3	0,3	x	x	x	1,0	0,2	-	0,2	0,2	0,3	x	0,1	x	x	0,5	0,1	-	0,1	7,3
94 Divers produits	1,3	0,2	1,3	2,0	x	0,4	0,1	0,1	0,7	x	-	0,2	x	-	0,3	x	-	x	0,3	x	-	0,1	7,0
74 Meubles et access.	1,1	x	2,0	0,5	x	0,3	0,1	0,1	0,4	-	-	0,4	-	-	x	x	-	x	0,7	x	-	0,5	6,1
89 Imprimés	1,3	0,5	3,2	0,1	x	0,2	x	x	0,1	x	-	0,1	x	-	x	x	-	x	0,2	x	-	0,1	5,9
77 Mach. et acc. de bur.	1,4	x	1,1	0,8	x	-	0,3	-	0,3	-	-	x	x	-	x	0,2	-	0,1	1,0	x	-	x	5,3
75 Outils à main	3,4	x	0,1	0,3	0,1	0,2	-	-	x	x	-	-	-	-	0,1	x	-	x	0,5	0,1	-	0,5	5,2
Commerce total (%)	16,7	7,1	9,2	9,2	2,9	2,3	2,7	0,5	8,5	4,5 (11,0)	0,3 (0,7)	2,5 (6,1)	12,2 (29,8)	0,2 (0,5)	1,8 (4,4)	1,4 (3,4)	0,1 (0,2)	4,4 (10,8)	4,3 (10,5)	1,3 (3,2)	1,3 (3,2)	6,5 (15,9)	100,0 (100,0)

Note: - Valeur nulle
x Valeur marginale
* Les principales marchandises de chacun des groupes majeurs représentent:

90 % du commerce du groupe I
90 % du commerce du groupe II
93 % du commerce du groupe III
94 % du commerce du groupe IV
58 % du commerce du groupe V

** Le numéro de la classification à deux chiffres de Statistique Canada (code C.M.E.) précède la description des produits.

Source: Statistique Canada, Division du commerce extérieur

Tableau I-4

MARCHES DOMINANTS DU PORT D'HALIFAX:
MARCHANDISES GÉNERALES, 1981

Groupes majeurs de marchandises	Importance relative en pourcentage*		
	Europe de l'Ouest	Asie et Océanie	Amérique centrale et Antilles
Produits alimentaires	61,6	4,9	17,7
Matières brutes	68,5	20,4	1,0
Matières travaillées	73,2	15,2	3,4
Machineries diverses et matériel de transport	54,9	6,6	4,0
Produits finis divers	69,3	20,0	4,2
Ensemble du commerce	66,4	12,3	7,4

* À partir de données exprimées en dollars et sans tenir compte des véhicules à moteur (n° 58).

des pays du Pacifique de même que celles des pays d'Amérique centrale et des Antilles se traduisent en un commerce outre-mer canadien destiné à près de 60 % vers ces deux marchés internationaux, une fois éliminées les exportations de véhicules à moteur et celles destinées à l'Europe de l'Ouest.

3.1 Les pays d'Europe de l'Ouest

Abordant l'examen de la structure des exportations destinées aux pays d'Europe de l'Ouest, c'est près de 60 % de tout le commerce canadien chargé à Halifax et pratiquement le

quart de la valeur totale des exportations canadiennes vers ces pays qui sont impliquées. Le tableau I-5, présenté à la page suivante, établit en pourcentage les parts de marchés de chacun des ports à l'étude dans chacun des huit principaux pays européens déjà identifiés au tableau I-3. L'information transmise dans ce tableau permet d'identifier soit la pluralité, soit la spécificité des produits expédiés vers ces différents pays européens.

Quatre pays retiennent particulièrement l'attention. Le Royaume-Uni, l'Allemagne de l'Ouest, la France et la Belgique représentent 42 % de tout le commerce chargé à Halifax, ou encore, 71 % de tout le trafic destiné à l'Europe de l'Ouest. La Suède est un cinquième pays européen caractérisé par une structure diversifiée du commerce qui y est exporté et pour lequel Halifax joue un rôle important. Par contre, le marché suédois représente un marché relativement petit par rapport aux quatre autres.

De façon générale, tel qu'on l'a dégagé dans le rapport principal, Halifax s'impose principalement pour les chargements de produits alimentaires et capte une part substantielle (en moyenne 34 % en valeur) des produits finis compris dans les quatrième et cinquième groupes majeurs de marchandises générales. Il ressort qu'un seul pays est faiblement desservi de ce port, soit les Pays-Bas, qui reçoit les produits principalement de Montréal et de Québec. On aura noté au tableau I-5 que les trois

Tableau I-5

PARTS DE MARCHÉ DES QUATRE PORTS DE L'ÉTUDE
AU NIVEAU DES EXPORTATIONS CANADIENNES DE MARCHANDISES DIVERSES
VERS L'EUROPE DE L'OUEST EN 1981

Pays de destination finale	Ports maritimes de sortie (%)				Valeur totale (x 1 000 000 $)
	Québec	Montréal	Halifax	St. John	
I- Aliments, provendes, boissons et tabac					
Royaume-Uni	N/S	59,4	40,6	N/S	212,4
Belgique et Luxembourg	N/S	24,4	75,6	N/S	19,8
France	N/S	33,1	66,0	0,9	35,2
Allemagne de l'Ouest	N/S	21,3	78,6	0,1	60,2
Italie	N/S	10,4	68,6	21,0	12,8
Pays-Bas	N/S	35,7	64,3	N/S	20,8
Suède	N/S	36,6	63,4	N/S	21,3
Suisse	N/S	50,4	49,6	N/S	6,0
Autres pays	N/S	42,0	54,7	3,3	39,6
II- Matières brutes, non comestibles					
Royaume-Uni	N/S	79,8	20,2	N/S	266,3
Belgique et Luxembourg	4,5	74,4	21,1	N/S	62,5
France	0,3	85,6	14,1	N/S	25,4
Allemagne de l'Ouest	38,6	33,7	27,6	0,1	45,9
Italie	2,8	44,2	7,2	45,8	29,9
Pays-Bas	3,1	90,1	6,6	0,2	23,7
Suède	N/S	69,4	30,6	N/S	11,2
Suisse	N/S	92,7	7,3	N/S	5,4
Autres pays	80,8	8,6	9,0	1,4	405,4
III- Matières travaillées, non comestibles					
Royaume-Uni	7,1	67,7	12,8	12,4	472,1
Belgique et Luxembourg	0,1	60,2	32,8	6,9	167,9
France	0,8	65,1	23,0	11,1	342,2
Allemagne de l'Ouest	2,2	60,9	15,2	21,7	234,0
Italie	6,3	26,1	25,3	41,3	81,6
Pays-Bas	37,0	46,4	5,4	11,2	236,2
Suède	N/S	71,9	25,7	2,4	38,5
Suisse	N/S	74,8	19,3	5,9	9,9
Autres pays	7,0	53,0	31,8	8,2	120,0
IV- Machinerie industrielle et agricole et matériel de transport et de communication					
Royaume-Uni	N/S	75,3	24,6	0,1	61,7
Belgique et Luxembourg	N/S	55,4	44,6	N/S	27,0
France	N/S	48,9	50,4	0,7	30,1
Allemagne de l'Ouest	N/S	50,3	49,7	N/S	42,7
Italie	N/S	18,6	61,8	19,6	14,3
Pays-Bas	N/S	78,8	21,1	0,1	14,5
Suède	N/S	80,4	19,6	N/S	37,6
Suisse	N/S	68,6	31,4	N/S	2,8
Autres pays	0,1	64,4	34,0	1,5	65,9
V- Autres produits finis					
Royaume-Uni	N/S	71,3	28,6	0,1	92,0
Belgique et Luxembourg	N/S	62,3	37,7	N/S	21,8
France	N/S	47,7	52,0	0,3	25,1
Allemagne de l'Ouest	0,3	55,8	43,7	0,2	37,4
Italie	N/S	16,1	38,7	45,2	5,3
Pays-Bas	N/S	82,5	17,5	N/S	17,7
Suède	N/S	69,6	30,4	N/S	18,6
Suisse	N/S	78,3	21,7	N/S	6,9
Autres pays	0,2	64,3	33,6	1,9	30,0
Total					
Royaume-Uni	3,1	69,7	21,9	5,3	1 100,3
Belgique et Luxembourg	1,0	60,5	34,6	3,9	298,9
France	4,7	61,8	29,1	8,4	457,4
Allemagne de l'Ouest	5,4	50,7	31,7	12,2	419,7
Italie	3,8	27,3	29,5	38,4	144,0
Pays-Bas	28,2	52,6	10,7	8,5	312,8
Suède	N/S	67,9	31,4	0,7	127,2
Suisse	N/S	73,3	24,8	1,9	31,0
Autres pays	51,1	27,5	18,6	2,8	658,3

N/S: valeur non significative

Source: Statistique Canada, Division du commerce extérieur.

quarts du commerce destiné aux Pays-Bas sont composés de matières travaillées.

Il n'en demeure pas moins que les transporteurs maritimes exploitant d'Halifax assurent une part non négligeable du transport des matières travaillées vers les pays d'Europe de l'Ouest autres que le Royaume-Uni et les Pays-Bas. En 1981, cette part variait entre 15 % et 33 %, selon les différents marchés.

Par ailleurs, des statistiques présentées au tableau I-5, il est possible de dégager que 92 % de l'écart existant entre la valeur totale du commerce de produits finis (groupes IV et V) chargés à Halifax par rapport à Montréal (soit 168,9 millions de dollars) s'explique par l'importance plus grande de Montréal pour la desserte du Royaume-Uni et des pays européens autres que ceux retenus dans cette étude[11]. Cette première caractéristique distinctive des deux principaux ports de l'Est canadien et l'importance plus grande des chargements de matières travaillées et brutes réalisés à Montréal constituent les deux principaux facteurs qui permettent d'expliquer le volume plus important du commerce canadien chargé à Montréal.

3.2 Les pays d'Asie et de l'Océanie

Les services maritimes orientés vers les pays du Pacifique génèrent 28 % du commerce canadien chargé à Halifax,

une fois éliminé l'Europe de l'Ouest. Aucune catégorie de marchandises générales ne représente soit une exportation principalement expédiée d'Halifax à destination de l'un de ces marchés, soit une orientation dominante d'une composante du commerce manutentionné à ce port. Le rôle d'Halifax s'articule principalement autour du marché australien et de celui de la Nouvelle-Zélande. Ce port manutentionne 26 % et 31 % respectivement du commerce en provenance de ce port destiné vers ces deux pays. La structure des exportations à destination de ces deux pays est plus variée que celle des pays d'Asie et comprend, de façon générale, des produits orientés beaucoup plus vers une consommation finale soit industrielle, soit ménagère. Le marché australien retient particulièrement l'attention avec 13 % de tout le commerce de produit finis chargés à Halifax. Une part de marché qui s'établit à près de 42 %, si l'on exclut les exportations destinées à l'Europe de l'Ouest[12].

Quant aux pays d'Asie, Halifax capte respectivement 8 % et 15 % des marchés japonais et des autres pays asiatiques. Ce port n'exerce qu'une présence très marginale sur le marché chinois. De façon générale, la structure des exportations vers ces pays est dominée par les matières brutes et travaillées dont, en particulier, les produits animaux bruts, les produits chimiques et les pâtes de bois.

3.3 Les pays d'Amérique centrale et des Antilles

Le marché d'exportation des pays d'Amérique centrale et des Antilles est dominé par les produits alimentaires, eux-mêmes caractérisés par l'importance des chargements de poissons et de préparations céréalières. Deux autres catégories de marchandises retiennent l'attention soit: les envois de papiers et cartons et le matériel de chemin de fer, expédiés dans des proportions respectives de 21 % et 60 % à partir d'Halifax.

À l'inverse, un peu plus du tiers des préparations céréalières et des exportations de papiers et cartons réalisées à ce port y sont expédiées.

De plus, les pays d'Amérique centrale et des Antilles représentent le seul autre marché d'exportation non marginal de poissons, qui absorbe 17 % de la valeur totale de ce type de chargements réalisés au port d'Halifax.

3.4 Autres marchés d'exportation

3.4.1 Pays d'Europe de l'Est et du Moyen-Orient

Les exportations à destination des pays d'Europe de l'Est et du Moyen-Orient englobent près de 20 % de tout le commerce canadien chargé à Halifax en 1981. Ce commerce se compose par contre d'un nombre restreint de marchandises, à

l'exception du trafic destiné à Israël. On peut noter qu'Halifax est le port de chargement de 85 % du commerce exporté en Israël. Le seul autre pays identifié comme principalement desservi de ce port est la Pologne, à 67 %.

Des produits expédiés en Europe de l'Est (exprimés en valeur), 70 % sont constitués de produits céréaliers, 14 %, de produits animaux bruts et 13 %, de minerais non métalliques. Quant au commerce chargé à destination du Moyen-Orient (excluant Israël), les véhicules à moteur en englobent 69 %, et les produits céréaliers et le matériel ferroviaire en représentent respectivement 7 % et 4 %.

En dépit de l'importance moyenne de ces marchés, on peut rappeler qu'Halifax assure respectivement 32 % et 51 % des chargements (en valeur) effectués en 1981 dans l'un des quatre ports à l'étude et destinés aux pays d'Europe de l'Est et du Moyen-Orient.

3.4.2 Marchés marginaux

Il ressort que les transporteurs maritimes situés à Halifax desservent marginalement les marchés d'Afrique et d'Amérique du Sud. Les parts du marché d'Halifax sur ces deux marchés ne totalisent que 8 % et 3 % respectivement. Un examen plus détaillé de la structure du commerce des produits finis exportés en Afrique a permis toutefois de dégager que 13 % des

marchandises générales finies exportées vers des pays africains autres que l'Algérie et l'Afrique du Sud ont été chargées au port d'Halifax en 1981.

3.5 Résumé

Les grandes orientations outre-mer du commerce canadien chargé à Halifax peuvent être récapitulées de la manière suivante:

a) Produits alimentaires

- poissons : 77 % vers l'Europe de l'Ouest et 17 % vers l'Amérique centrale et les Antilles;

- prép. céréalières : 42 % vers l'Europe de l'Ouest, 36 % vers l'Amérique centrale et les Antilles et 14 % vers le Moyen-Orient;

- tabac : 85 % vers le Royaume-Uni;

- fruits : 97 % vers l'Europe de l'Ouest.

b) Matières brutes : 68 % vers l'Europe de l'Ouest et 7 % vers l'Asie.

c) Matières travaillées : 73 % vers l'Europe de l'Ouest.

d) Matériel de transport

- véhicules à moteur : 90 % vers le Moyen-Orient,

- matériel ferroviaire : 48 % vers l'Afrique,
22 % vers le Moyen-Orient et
14 % vers l'Amérique centrale et les Antilles.

e) Machinerie industrielle (nos 50 et 52) : 61 % vers l'Europe de l'Ouest,
14 % vers le Moyen-Orient et
12 % vers l'Amérique du Sud.

f) Autres produits finis : 69 % vers l'Europe de l'Ouest et
15 % vers l'Océanie.

4. Les marchés d'exportation du port de Montréal[13]

Les marchés d'exportation du port de Montréal se caractérisent par trois grandes orientations outre-mer: les pays d'Europe de l'Ouest, les pays d'Afrique et les services combinés à destination des pays d'Amérique du Sud, d'Amérique centrale et des Antilles.

L'importance globale de ces trois marchés d'exportation de Montréal est résumée au tableau I-6. Tel que suggéré dans le rapport principal, les marchés d'Amérique du Sud et d'Amérique centrale et des Antilles sont regroupés.

Tableau I-6

MARCHES DOMINANTS DU PORT DE MONTREAL:
MARCHANDISES GENERALES, 1981

Groupes majeurs de marchandises	Importance relative en pourcentage*		
	Europe de l'Ouest	Afrique	Amérique centrale et Antilles
Produits alimentaires	60,6	3,7	29,9
Matières brutes	79,3	3,9	2,9
Matières travaillées	74,3	3,6	12,6
Machineries diverses et matériel de transport	40,6	23,6	16,0
Produits finis divers	58,1	12,1	16,0
Ensemble du commerce	66,6	7,7	13,8

* À partir de données exprimées en valeur.

Ces statistiques, comparées à celles calculées pour le port d'Halifax (tableau I-4), permettent de faire ressortir la dépendance de ces deux ports envers le marché européen. Une dépendance moindre est toutefois observée pour Montréal à l'égard des chargements de machineries diverses et du matériel de transport et de ceux constitués de produits finis divers. Cette

situation tend à refléter l'importance des chargements de ces deux groupes de produits à destination de l'Afrique, de l'Amérique du Sud et de l'Amérique centrale et des Antilles, lesquels sont majoritairement expédiés vers ces pays à partir du port de Montréal.

Ces trois groupes de pays englobent 40 % de la valeur totale des exportations de machineries diverses et de matériel de transport et 28 % de celles des produits finis manutentionnés au port de Montréal en 1981. L'importance de ces marchés constitue le second facteur permettant d'expliquer la plus grande part du commerce de produits industriels et de produits finis chargés à Montréal, par rapport au commerce correspondant manutentionné à Halifax, le premier facteur étant, tel qu'il a été soulevé à la section précédente, la concentration du marché du Royaume-Uni au port de Montréal.

Ces considérations, en plus du poids des chargements en produits alimentaires acheminés vers l'Amérique centrale et les Antilles, nous amènent à considérer la desserte de ces pays et celle des pays d'Afrique comme deux routes maritimes majeures de l'activité portuaire de Montréal.

4.1 Les pays d'Europe de l'Ouest

Les pays d'Europe de l'Ouest constituent la principale orientation outre-mer du trafic maritime partant de Montréal. Un

examen du tableau détaillé I-7 et du tableau sommaire I-5 permet d'identifier deux éléments clés de l'activité portuaire montréalaise dérivant de la demande de transport océanique à destination des pays européens: la desserte du Royaume-Uni et le poids des matières brutes et travaillées.

La forte concentration des chargements de matières brutes (à l'exception du groupe des autres pays européens) de même que le regroupement majoritaire des matières travaillées à Montréal différencient nettement le rôle portuaire de Montréal de celui d'Halifax. Il appert toutefois qu'un examen plus approfondi des types de marchandises manutentionnées au port de Montréal, permet de faire ressortir une certaine spécificité des matières brutes et travaillées expédiées vers ces marchés.

Au tableau I-7, on observe que les minéraux bruts (nos 25 et 27) constituent 94 % du commerce de matières brutes et que les métaux non ferreux (n° 45) et les produits chimiques (n° 40) englobent 80 % du commerce de matières travaillées chargées à Montréal vers ces pays. Les autres principales composantes d'exportation de matières travaillées se retrouvent au niveau des produits forestiers (nos 33 à 35) qui ne constituent pas toutefois une spécialisation du port de Montréal. Tel que soulevé précédemment, les demi-produits en bois et les pâtes de bois sont majoritairement expédiés de St. John et Halifax. Les exportations de papiers et cartons sont, quant à elles, majoritairement expédiées du port du Québec.

Tableau I-7

PORT DE MONTREAL
PRINCIPALES MARCHANDISES À L'EXPORTATION* SELON LES PAYS DE DESTINATION
EN 1981
(millions de dollars)

Description des marchandises**	Groupes de pays et pays de destination																							
	Europe de l'Ouest									Europe de l'Est	Moyen-Orient			Afrique		Asie			Océanie		Amérique du Sud	Am. centrale et Antilles	Total
	Royaume-Uni	Belgique	France	Allemagne de l'Ouest	Italie	Pays-Bas	Suède	Suisse	Autres		Arabie Saoudite	Israël	Autres	Afrique du Sud et Algérie	Autres	Japon	Chine	Autres	Australie	N.-Zélande			
I - Aliments, provendes, boissons et tabac																								
03 Poissons	47,2	1,5	7,2	2,6	0,1	2,7	2,7	1,4	2,4	-	-	-	0,5	1,1	-	-	-	-	-	-	2,2	0,1	71,8
09 Légumes et prép. de ...	25,4	0,1	1,8	4,7	1,0	1,3	1,1	0,1	1,9	-	-	-	0,9	1,0	0,1	-	-	0,1	0,1	-	1,5	9,8	51,1
06 Prép. céréalières	2,8	x	0,3	0,2	-	-	x	x	1,3	13,5	-	-	0,1	0,1	1,9	-	-	-	-	-	4,3	20,5	45,0
18 Tabac	28,5	1,2	0,4	0,6	-	1,7	x	-	4,7	-	-	-	-	x	2,3	-	-	0,1	-	-	-	0,3	39,8
10 Sucre et prép. de ...	1,3	x	0,2	0,4	-	x	0,7	0,4	0,6	-	-	-	x	x	x	-	-	-	-	-	6,0	28,3	38,1
05 Produits laitiers	10,9	0,2	0,4	3,1	-	0,8	0,1	-	1,2	x	-	-	0,2	0,3	1,5	-	-	0,3	-	-	0,4	7,0	26,5
14 Divers aliments prép.	1,5	0,1	0,8	0,5	-	0,1	1,7	x	3,2	0,1	-	x	2,1	0,2	2,8	-	-	0,2	-	-	1,8	2,5	17,7
II - Matières brutes, n.c.																								
25 Min. conc. et déchets	192,1	35,9	0,7	5,8	4,8	19,0	5,4	-	16,2	3,2	-	-	-	-	-	-	-	3,0	-	-	1,0	-	287,1
27 Min. non métalliques	16,3	9,9	17,7	6,5	7,3	1,0	0,4	4,7	15,1	8,3	-	0,2	10,5	6,5	11,2	-	-	29,3	0,3	-	8,3	1,9	155,3
20 Prod. anim. bruts, n.c.	2,5	0,3	2,8	2,1	0,7	0,4	0,1	x	2,8	4,3	-	-	x	-	-	-	-	0,1	-	-	x	-	16,1
24 Text. et fibres conn.	0,4	0,1	x	0,2	x	-	-	-	0,1	-	-	-	-	0,4	-	-	4,0	2,6	-	-	2,1	0,4	10,3
III - Matières travaillées, n.c.																								
45 Métaux non ferreux	178,0	80,5	39,9	67,1	9,1	27,5	16,5	1,4	14,9	x	1,0	5,1	2,6	2,2	8,5	0,7	-	13,8	0,1	-	42,0	11,2	522,1
40 Prod. chim. et conn.	51,7	6,2	164,0	55,5	9,8	70,3	3,1	4,3	10,6	24,0	x	0,1	3,9	7,1	1,1	-	12,6	5,0	0,2	0,4	13,5	46,8	490,1
36 Ouvrages de textile	27,4	5,0	0,6	0,5	x	4,2	1,4	0,1	6,0	6,8	-	0,2	0,9	1,6	4,4	-	4,1	1,7	-	-	3,1	4,8	73,6
34 Pâtes de bois	14,2	1,4	5,5	7,6	0,7	0,5	2,4	x	9,9	1,8	-	-	0,5	1,1	-	-	15,8	4,1	-	-	2,5	1,6	69,6
46 Ouvr. de base métall.	8,1	0,4	4,1	0,8	0,1	1,3	1,0	0,1	4,3	9,5	-	0,1	1,9	1,2	6,2	x	-	1,1	x	-	2,0	6,6	48,7
33 Demi-produits en bois	12,4	2,6	4,5	4,1	1,2	1,7	1,4	0,4	3,5	0,3	0,5	x	0,2	1,5	1,8	-	-	0,2	-	-	0,1	5,8	42,3
35 Papier et carton	11,0	2,8	0,6	2,3	x	2,3	0,1	0,1	0,6	-	-	-	0,8	4,7	1,4	-	-	x	1,3	0,1	4,9	7,6	40,6

Note: - Valeur nulle
x Valeur marginale

Tableau I-7 (suite)

Description des marchandises**	Europe de l'Ouest: Royaume-Uni	Belgique	France	Allemagne de l'Ouest	Italie	Pays-Bas	Suède	Suisse	Autres	Europe de l'Est	Moyen-Orient: Arabie Saoudite	Israël	Autres	Afrique: Afrique du Sud et Algérie	Autres	Asie: Japon	Chine	Autres	Océanie: Australie	N.-Zélande	Amérique du Sud	Am. centrale et Antilles	Total
IV - Machinerie industrielle et agricole, matériel de transport et de communication																							
52 Mach. industr. spéc.	15,4	9 2	2,4	6,0	2,1	3,2	13,8	0,9	13,0	4,5	-	x	7 2	4 9	49,9	0,7	4,0	7,8	-	-	16,7	3,5	165,2
58 Véhicules à moteur	6,0	1,3	2,5	7,5	0,1	0,9	10,9	0,4	12,4	14,0	-	-	1,1	7 9	11,5	-	-	4,4	x	-	11,3	1,0	93,1
50 Mach. industr. gén.	4,3	0,8	1,0	2,1	x	0,6	1,8	0,1	8,3	0,9	x	0,1	0 4	2,2	3,8	0,4	1,6	27,4	-	-	10,7	1,8	68,3
63 Matériel de commun.	10,3	x	3,3	3,7	0,4	6,1	2,8	-	4,9	-	x	0,5	3,9	0,3	2,3	-	-	0,4	x	-	2,3	1,3	42,5
57 Matériel ferroviaire	-	-	-	-	-	-	-	x	-	0,1	-	-	0,2	0,2	16,9	-	-	8,2	-	-	2,5	3,4	31,5
51 Matériel de manutention	3,6	0,3	1,5	1,0	x	0,4	0,1	0,3	7,4	0,4	-	x	x	1,5	1,6	-	0,4	1,4	-	-	1,9	7,7	29,7
V - Autres produits finis																							
68 Équip. et app. électr.	3,5	0,8	0,3	2,2	-	0,5	0,7	0,1	1,6	x	0,6	-	2,2	1,2	4,1	-	0,4	7,1	x	-	5,7	8,0	38,9
94 Divers produits	2,3	0,2	0,7	1 3	x	0,6	0,7	0,4	0,8	-	16,1	-	0,9	x	6,2	-	-	0,8	-	-	0,2	2,8	33,9
70 App. de lab. & mesure	5,7	0,1	0,2	0,9	-	2,5	0,9	2,1	1,9	0,3	-	0,2	0,1	1,4	5,8	-	x	0,4	-	-	1,0	0,3	23,7
83 Jouets; art. sport	4,4	1,4	1,6	2,2	0,2	1,4	3,2	1,0	6,0	0,1	-	-	0,1	0,2	x	-	-	x	-	-	x	0,4	22,3
69 Autres prod. électr.	3,6	0,7	0,1	5,0	-	x	1,2	x	0,2	0,1	-	0,1	1,2	0,1	0,6	-	-	x	-	-	0,6	1,7	15,1
74 Meubles et accessoires	5,2	x	3,1	0,2	0,1	x	0,1	0,1	0,4	x	x	-	x	0,1	0,5	-	-	-	-	-	0,1	2,6	12,5
77 Mach. et acc. de bureau	4,6	x	0,8	2,6	-	2,5	0,4	-	0,3	x	-	-	0,2	0,2	0,1	-	-	x	-	-	0,7	x	12,4
87 Medic. et prod. pharm.	0,4	5,0	x	0,1	-	0,6	0,1	0,1	0,4	x	-	-	0,6	0,1	0,9	-	x	x	-	-	0,7	1,9	10,9
65 Chauff., app. de réfrig.	3,7	0,1	0,2	0,1	-	0,1	0,3	-	0,5	x	-	x	0,4	0,1	3,8	-	-	0,1	-	-	0,4	0,6	10,4
Commerce total (%)	26,4	6,2	9,7	7,3	1,4	5,6	3,0	0,8	6,3	3,4 (10,2)	0,7 (2,1)	0,2 (0,6)	1,7 (5,1)	2,1 (6,3)	5,6 (16,8)	0,1 (0,3)	1,5 (4,5)	4,3 (12,9)	0,1 (0,3)	x	1,3 (3,2)	8,1 (17,1)	100,0 (100)

Note: - Valeur nulle
x Valeur marginale
* Les principales marchandises de chacun des groupes majeurs représentent:

92 % du commerce du groupe I
98 % du commerce du groupe II
95 % du commerce du groupe III
92 % du commerce du groupe IV
63 % du commerce du groupe V

** Le numéro de la classification à deux chiffres de Statistique Canada (code C.M.E.) précède la description des produits.

Source: Statistique Canada, Division du commerce extérieur

La section 6.2 du chapitre 6 (rapport principal) de même que l'analyse descriptive présentée lors de l'étude d'Halifax ont permis de décrire les autres traits caractéristiques de Montréal à l'égard du marché d'Europe de l'Ouest. Entre autres, l'importance de la desserte du Royaume-Uni est marquante: les deux tiers du commerce agro-alimentaire, plus de la moitié de celui des matières brutes et près du tiers de celui des matières travaillées, expédié en 1981 de Montréal vers l'Europe de l'Ouest, sont destinés au Royaume-Uni.

4.2 Les pays d'Afrique

Les transporteurs maritimes exploitant de Montréal assurent 82 % du transport océanique des marchandises générales à destination des pays d'Afrique. En particulier, la totalité du marché d'Afrique du Sud (99,4 %) est desservi de Montréal[14]. L'Algérie représente le seul marché africain faiblement desservi de Montréal, l'étant à 90 % à partir de Québec. Excluant ces deux pays, seul le port d'Halifax capte une part non négligeable du commerce, sans toutefois constituer un port majeur de chargement pour les différentes catégories de marchandises générales.

Le marché d'exportation des pays d'Afrique se caractérise par la faiblesse des produits alimentaires et des matières brutes. Ces deux groupes de marchandises n'englobent que 13,5 % de la valeur total des importations africaines

chargées à Montréal. La composition du commerce restant est très variée, et cela, à l'intérieur des trois autres groupes majeurs de marchandises. La machinerie industrielle (nos 50 et 52) constitue entre autres une composante importante des exportations vers l'Afrique.

Cette composante représente, plus précisément, 56 % de la valeur totale du commerce du quatrième groupe majeur de marchandises. Par ailleurs, des 165 millions de dollars de machineries industrielles spécialisées (n° 52) expédiées en 1981 du port de Montréal, 54,8 millions le sont vers l'Afrique (soit 33 %). Cette orientation n'est précédée que par les pays d'Europe de l'Ouest, important pour 66 millions de dollars de ce type d'équipement (40 %).

4.3 Les pays d'Amérique du Sud, d'Amérique centrale et des Antilles

L'examen de la composition des exportations à destination des pays d'Amérique du Sud, d'Amérique centrale et des Antilles gagne à être effectué de manière distincte pour chaque marché.

4.3.1 Les pays d'Amérique du Sud

Les chapitres précédents ont permis de dégager que les marchés d'exportation correspondant à l'Amérique du Sud sont

principalement desservis des ports de Montréal et de St. John. Une fois exclue la valeur des véhicules à moteur, ces deux ports assurent respectivement 49 % et 37 % de ces marchés. On doit indiquer toutefois que près de 60 % de ce commerce expédié de Montréal est orienté vers deux pays: le Brésil et le Venezuela. À l'inverse, près de 90 % des importations brésiliennes et près de la moitié de celles du Venezuela sont manutentionnées à Montréal[15]. Par ricochet, la part de marché des transporteurs maritimes exploitant de Montréal à destination des autres pays d'Amérique du Sud ne s'établit qu'à 30 %[16].

Les exportations vers le Brésil, d'une valeur totale de 55,6 millions de dollars (à Montréal), sont dominées par les métaux non ferreux (56 %), les équipements et appareils électriques (7 %), les produits chimiques (6 %) et, enfin, les chargements de poissons (4 %). Quant aux 42 millions de dollars de marchandises diverses chargées à Montréal à destination du Venezuela, les métaux non ferreux (23 %), les préparations céréalières (10 %), la machinerie industrielle (11 %) et, enfin, les véhicules à moteur (11 %) représentent les catégories de marchandises dominantes. Il résulte que quatre catégories de produits prédomineraient les chargements de marchandises diverses à destination des autres pays d'Amérique du Sud: la machinerie industrielle, spécialisée ou générale, les produits chimiques et connexes et, enfin, les chargements de sucre et préparations à base de sucre.

4.3.2 Les pays d'Amérique centrale et des Antilles

Le marché d'exportation correspondant aux pays d'Amérique centrale et des Antilles représente une zone commerciale importante pour l'activité portuaire de Montréal, soit près du quart du commerce outre-mer non européen. De composition variée, la structure des exportations chargées à Montréal vers ces pays est dominée par les produits chimiques et deux catégories de produits alimentaires: le sucre et les préparations céréalières. Au tableau I-7, on peut remarquer que les pays d'Amérique centrale et des Antilles et le Royaume-Uni absorbent la très grande majorité des produits alimentaires manutentionnés à Montréal.

4.4 Autres marchés d'exportation

À l'examen du tableau I-7, on constate que le port de Montréal est très faiblement orienté (1,1 %) vers les marchés d'exportation de l'Océanie, du Japon, de l'Arabie Saoudite et d'Israël. De plus, trois zones commerciales peuvent être qualifiées de secondaires, à savoir: les pays d'Europe de l'Est, les autres pays du Moyen-Orient et les pays asiatiques autres que le Japon. Regroupés, ces trois marchés secondaires englobent 11 % du commerce à l'exportation transitant au port de Montréal.

Ces différents marchés, dits secondaires, se caractérisent par une structure des exportations dominée, de

façon générale, par les catégories de marchandises des groupes majeurs III et IV. Plus particulièrement, quatre marchandises du groupe III se trouvent principalement expédiées de Montréal. En ordre d'importance, ces marchandises sont: les produits chimiques et connexes (n° 40), les ouvrages de base en métal (n° 46), les ouvrages textile (n° 36) et les pâtes de bois (n° 34) (principalement en Chine). Quant aux produits du groupe IV majoritairement chargés à Montréal, on identifie: les pièces et équipements de machinerie industrielle (nos 50 et 52)[17] et les pièces et véhicules à moteur (n° 58). Considérant les matières brutes expédiées vers ces pays, on observe que les minerais non métalliques dominent ce groupe majeur de marchandises générales.

L'importance des marchés secondaires peut être mise en lumière en constatant, d'autre part, que 20 % des chargements en machinerie diverse et matériel de transport, réalisés à Montréal en 1981, leur sont destinés. Par ailleurs, ces pays englobent près de 14 % du commerce canadien de produits finis expédiés de Montréal.

Une dernière remarque sur les marchés secondaires concerne la relative concentration (61 %) du commerce à destination de la République populaire de Chine au port de Montréal. La valeur totale de ce commerce passant par les ports de la côte est du Canada totalise 70,4 millions de dollars. À elles seules, les matières travaillées représentent 77 % de la valeur totale des marchandises diverses expédiées en Chine.

4.5 Résumé

Le port de Montréal montre une dépendance face aux marchés maritimes de l'Atlantique Nord tout en laissant voir une diversification des pays desservis, en particulier ceux d'Afrique, d'Amérique centrale et d'Amérique du Sud. Les principaux produits exportés outre-mer se répartissent comme suit:

a) Produits alimentaires

- préparations céréalières : 46 % vers l'Amérique centrale et les Antilles;
- sucre et préparations : 74 % vers l'Amérique centrale et les Antilles;
- autres produits alimentaires : 79 % vers l'Europe de l'Ouest.

b) Matières brutes

- les minerais conc. et déchets : 67 % vers le Royaume-Uni et 30 % vers les autres pays d'Europe de l'Ouest.

c) Minerais non métalliques : 51 % vers l'Europe de l'Ouest,
19 % vers l'Asie (sauf Japon et Chine) et
11 % vers l'Afrique.

d) Matières travaillées

- métaux non ferreux : 83 % vers l'Europe de l'Ouest et
8 % vers l'Amérique du Sud;

- produits chimiques : 77 % vers l'Europe de l'Ouest et
10 % vers l'Amérique centrale et les Antilles;

- autres matières travaillées : 58 % vers l'Europe de l'Ouest.

e) Machinerie industrielle et matériel de transport et de communication : 41 % vers l'Europe de l'Ouest,
23 % vers l'Afrique et
16 % vers l'Amérique du Sud et l'Amérique centrale et les Antilles.

RENVOIS

[1] La confection d'un tableau comprenant les 22 marchés d'exportation et les 96 catégories de marchandises implique une possibilité de 2 112 entrées par port.

[2] Sur les 32 catégories de marchandises composant le Ve groupe majeur, seulement dix d'entre elles ont, en 1981, une valeur totale à l'exportation égale ou supérieure à 20 millions de dollars, 13 autres entre 20 et 10 millions et 9 ont une valeur totale inférieure à 10 millions de dollars. La seconde partie du fascicule des résultats fournit une description détaillée de ces produits finis selon la région de chargement local.

[3] Cette section est une présentation détaillée de la section 7.1.1 du rapport principal.

[4] Les catégories de marchandises énumérées au tableau I-1 englobent 99 % de la valeur totale des exportations du groupe majeur I, 99 % de celle du groupe II, 92 % de celle du groupe III, 84 % de celle du groupe IV et, enfin, 95 % de celle du groupe V, chargées à Québec en 1981.

[5] Cette section est une présentation détaillée de la section 7.1.2 du rapport principal.

[6] Une particularité qui s'explique par le fait que le port de St. John est le port d'attache principal d'Italian Line.

[7] La part de marché captée par un autre port que celui de St. John est donnée entre parenthèses.

[8] Les autres pays d'Océanie ne représentent que 0,2 % de toutes les exportations canadiennes expédiées via les ports de l'Est et destinés à ce marché.

[9] Le port de Montréal représente le port majeur de chargement des marchandises diverses exportées vers ces deux pays. De St. John vers le Brésil, 93 % de tous les chargements (en valeur) sont composés de papiers et cartons; vers le Venezuela (excluant les véhicules à moteur) les papiers et cartons englobent 56 % du commerce et les métaux non ferreux représentent un autre 17 %.

[10] Cette section est une présentation détaillée de la section 7.1.3 du rapport principal.

[11] Ces autres pays européens, rappelons-le, ont un commerce composé à 80 % de matières brutes (62 %) et de matières travaillées (18 %),habituellement associé à des techniques de chargements traditionnelles.

12 Les chargements de produits finis (Ve groupe majeur) au port d'Halifax totalisèrent en 1981 près de 125 millions de dollars, répartis comme suit: Europe de l'Ouest, 86 millions, Australie, 16 millions, Amérique centrale et Antilles, 5 millions, et entre 2 et 3 millions de dollars en Israël, en Nouvelle-Zélande et au Japon.

13 Cette section est une présentation plus détaillée de la section 7.1.4 du rapport principal.

14 Au tableau I-7, la structure des produits exportés en Afrique du Sud et en Algérie porte à plus de 80 % sur l'Afrique du Sud.

15 Le port de St. John capte le tiers du marché vénézuélien et les ports de Halifax et Québec, les 15 % restant. Les pièces et véhicules à moteur ne sont pas comptabilisés dans ces pourcentages de parts de marché.

16 Les parts de marché des autres ports vers les autres pays d'Amérique du Sud sont de 55 % pour St. John, 10 % pour Québec et 4 % pour Halifax.

17 On peut noter que le sous-marché de la machinerie industrielle générale (n° 50) est dominé par les autres pays d'Asie qui absorbent 43 % de ce commerce chargé à Montréal en 1981.

Partie II

MARCHÉS INTÉRIEURS CANADIENS DES PORTS À L'ÉTUDE

Cette seconde partie présente les statistiques détaillées, en valeur monétaire, sur les arrières-pays de chacun des quatre ports étudiés. À cette fin, trois séries de tableaux ont été réalisés.

La première série, tableaux II-1 à II-4 inclusivement, établit par port la liste des principales catégories de marchandises générales composant leur trafic respectif. Une répartition selon la (les) provinces(s) de chargement local complète cette description du commerce des ports.

La deuxième série, tableaux II-5 à II-7 inclusivement, présente pour les ports de St. John, Halifax et Montréal les résultats d'estimation sur l'identification des sous-régions canadiennes de provenance du commerce chargé à ces ports en 1981. Contrairement aux deux autres séries de tableaux, les statistiques des tableaux II-5 à II-7 ont été obtenues à partir d'un échantillon de la population réelle. Pour cette raison, il est important que le lecteur interprète ces données à la lumière

des valeurs prises par les coefficients de variation (c.v.), tel qu'expliqué au chapitre 9 (section 9.1) du rapport principal.

La troisième série, tableaux II-8 à II-12 inclusivement, identifie, pour chacune des cinq grandes régions canadiennes génératrices du commerce outre-mer canadien, les principales marchandises générales exportées outre-mer via les ports étudiés. Une répartition portuaire du commerce de chacune des régions est également donnée.

Ces différents tableaux étant à la base du calcul des indices d'orientation des flux et de gravité catégorielle présentés au chapitre 8 du rapport principal, on retrouvera à ce chapitre une description analytique des différentes statistiques présentées ici. D'autre part, les différentes remarques exprimées aux sections 3.2 et 3.3 du chapitre 3, portant sur l'interprétation des données de base, valent toujours.

- Nomenclature des sous-régions intérieures

La nomenclature des sous-régions de provenance du commerce canadien à l'exportation a été définie à partir du "Recueil statistique des études de marché - 1982" et de la "Classification géographique type", publiés par Statistique Canada[1]. Dans le cas du Québec, nous nous sommes servis de la définition des régions administratives du Québec que l'on trouve dans l'Annuaire du Québec.

Ainsi, on trouvera aux pages 367-369 du Recueil statistique (publication n° 63-224), la liste des différentes composantes des régions métropolitaines retenues pour les fins des tableaux II-5 à II-7, alors que la publication n° 12-567 (volumes 1 et 1A) permet d'identifier les autres sous-régions définies par province de chargement local. Quant au Québec, le centre du Québec est défini comme le regroupement des régions administratives de Québec (03), de Trois-Rivières (04) et des Cantons de l'Est (05), alors que "Autres du Québec" englobe les autres régions administratives à l'exception de celle de Montréal (c'est-à-dire les régions 01, 02, 07, 08 et 09).

RENVOIS

1 À savoir les nos de catalogues 63-224 et 12-567.

Série 1

Principales marchandises générales à l'exportation
selon les régions de chargement local - 1981

Tableau II-1 Le port de Québec

Tableau II-2 Le port de St. John

Tableau II-3 Le port d'Halifax

Tableau II-4 Le port de Montréal

Tableau II-1

PORT DE QUÉBEC:
PRINCIPALES MARCHANDISES GÉNÉRALES À L'EXPORTATION
SELON LES RÉGIONS DE CHARGEMENT LOCAL
EN 1981
(millions de dollars)

Nomenclature des marchandises		Valeur totale	Régions de chargement local				
			Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	Pacifique
I-	Aliments, provendes, boissons et tabac						
(05)	Produits laitiers	42,8	-	42,8	-	-	-
	Pourcentage du groupe	99,4					
II-	Matières brutes, non comestibles						
(25)	Minerais concentrés	332,4	-	294,5	37,9	-	-
(27)	Min. non métall. bruts	33,4	-	32,8	0,1	-	0,4
	Total	365,8					
	Pourcentage du groupe	99,6					
III-	Matières travaillées, non comestibles						
(35)	Papier et carton	97,9	-	94,7	3,3	-	-
(40)	Prod. chimiques et conn.	96,6	-	64,3	32,3	-	-
(33)	Demi-produits en bois	57,9	-	57,7	-	-	0,2
	Total	252,4					
	Pourcentage du groupe	92,3					
IV-	Machinerie industrielle et agricole et matériel de transport et de communication						
(58)	Véhicules à moteur	2,7	-	2,7	N/S	-	-
(51)	Matériel de manutention	1,6	-	1,6	-	-	-
(52)	Mach. industr. spécialisée	0,9	-	0,3	0,6	-	-
	Total	5,2					
	Pourcentage du groupe	84,5					
V-	Autres produits finis						
(94)	Divers produits	46,6	-	46,2	-	0,3	-
	Total	46,6					
	Pourcentage du groupe	95,2					

Notes: - = valeur nulle
N/S= valeur non significative

Source: Statistique Canada, Division du commerce extérieur.

Tableau II-2

PORT DE ST. JOHN:
PRINCIPALES MARCHANDISES GÉNÉRALES À L'EXPORTATION
SELON LES RÉGIONS DE CHARGEMENT LOCAL
EN 1981
(millions de dollars)

Nomenclature des marchandises		Valeur totale	Régions de chargement local				
			Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	Pacifique
I-	Aliments, provendes, boissons et tabac						
(06)	Farine et prép. céréales	63,2	53,7	3,8	4,9	0,8	N/S
(10)	Sucre, prép. à base de...	36,5	33,4	0,6	2,4	-	-
(09)	Légumes et prép. de lég.	33,6	25,0	1,4	4,6	2,4	0,1
(03)	Poissons et anim. marins	33,6	29,1	0,8	3,6	0,1	0,1
(01)	Viandes et prép. de viande	31,4	3,0	17,2	11,1	-	0,1
(18)	Tabac	10,2	-	0,5	9,7	-	-
	Total	208,5					
	Pourcentage du groupe	91,9					
II-	Matières brutes, non comestibles						
(27)	Min. non métall. bruts	91,6	2,3	88,7	0,6	-	-
(25)	Minerais concentrés	19,6	1,3	11,3	6,8	0,1	-
(21)	Prod. végétaux bruts	16,3	2,6	0,6	12,9	0,1	0,1
(24)	Textiles et fibres conn.	15,7	0,1	3,0	12,6	-	-
	Total	143,2					
	Pourcentage du groupe	91,2					
III-	Matières travaillées, non comestibles						
(34)	Pâtes de bois	217,9	198,5	6,1	5,0	7,9	0,3
(45)	Métaux non ferreux	145,9	5,6	59,7	62,3	18,3	-
(35)	Papier et carton	93,3	64,5	17,7	6,4	3,4	1,3
(40)	Prod. chimiques et conn.	63,6	2,9	26,2	34,4	0,1	N/S
(33)	Demi-produits de bois	37,8	30,3	5,0	2,5	N/S	N/S
(36)	Ouvrages de textile	26,9	0,9	16,2	9,8	N/S	-
(44)	Prod. de fer et d'acier	26,6	1,4	18,7	6,5	0,1	-
	Total	612,0					
	Pourcentage du groupe	94,7					
IV-	Machinerie industrielle et agricole et matériel de transport et de communication						
(58)	Véhicules à moteur	310,5	6,8	1,9	301,8	N/S	-
(52)	Mach. industr. spécialisée	42,7	4,5	10,2	27,9	0,1	N/S
(50)	Mach. industr. générale	26,0	2,1	4,1	19,5	0,3	-
(57)	Matériel de chemin de fer	14,8	0,7	5,9	8,2	-	-
(63)	Équip. de communication	7,2	0,8	0,7	5,2	-	0,5
	Total	401,1					
	Pourcentage du groupe	95,3					

Tableau II-2 (suite)

Nomenclature des marchandises	Valeur totale	Régions de chargement local				
		Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	Pacifique
V- Autres produits finis						
(93) Armes et munitions	21,4	19,3	1,2	0,9	-	-
(84) Ameublement de maison	13,8	1,5	8,5	3,8	-	-
(68) Électr., distr., mec. de commande	9,5	0,5	3,5	5,5	-	-
(70) App. de lab. et de mesure	7,1	0,3	0,6	5,8	-	0,3
(65) Chauff., climat., air, app. de réfrig.	6,6	1,7	0,6	4,3	-	-
(77) Mach. et acc. de bureau	5,8	0,8	1,1	3,9	-	-
(75) Outils à main	4,8	N/S	0,2	4,6	-	-
(90) Fournitures, matériel de papeterie	4,8	0,1	0,5	4,2	-	-
(83) Jouets, art. de sport, divertissement	4,7	0,2	1,8	2,8	-	-
Total	78,7					
Pourcentage du groupe	67,5					

Notes: - = valeur nulle
N/S= valeur non significative

Source: Statistique Canada, Division du commerce extérieur.

Tableau II-3

PORT D'HALIFAX:
PRINCIPALES MARCHANDISES GÉNÉRALES À L'EXPORTATION
SELON LES RÉGIONS DE CHARGEMENT LOCAL
EN 1981
(millions de dollars)

Nomenclature des marchandises		Valeur totale	Régions de chargement local				
			Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	Pacifique
I-	Aliments, provendes, boissons et tabac						
(03)	Poissons et anim. marins	132,5	103,9	18,9	1,7	2,3	5,8
(06)	Farine et prép. céréales	88,4	66,6	9,5	6,4	5,9	N/S
(18)	Tabac	46,1	-	0,3	45,8	-	-
(07)	Fruits et prép. de fruits	28,3	19,6	3,0	3,9	N/S	1,7
(09)	Légumes et prép. de légumes	22,3	4,7	6,0	6,9	4,7	N/S
(14)	Divers aliments	17,7	5,6	5,9	6,3	N/S	-
	Total	335,3					
	Pourcentage du groupe	89,1					
II-	Matières brutes, non comestibles						
(25)	Minerais concentrés	100,7	5,6	10,8	84,1	0,2	-
(27)	Min. non métall. bruts	37,9	1,9	34,2	0,9	N/S	0,9
(20)	Prod. animaux bruts, n.c.	28,5	20,0	3,6	3,8	1,0	-
	Total	167,0					
	Pourcentage du groupe	89,3					
III-	Matières travaillées, non comestibles						
(40)	Prod. chimiques et conn.	151,8	3,4	20,7	120,1	7,6	N/S
(45)	Métaux non ferreux	91,3	7,4	27,5	50,8	5,7	-
(33)	Demi-produits en bois	53,2	10,0	16,4	26,7	-	0,1
(36)	Ouvrages de textile	32,7	2,4	15,2	15,0	-	-
(34)	Pâtes de bois	28,2	11,0	14,0	3,1	-	0,2
(35)	Papier et carton	25,8	11,1	12,1	2,6	N/S	N/S
(44)	Prod. de fer et d'acier	24,3	0,2	3,8	10,2	N/S	-
	Total	397,3					
	Pourcentage du groupe	93,0					
IV-	Machinerie industrielle et agricole et matériel de transport et de communication						
(58)	Véhicules à moteur	173,3	6,2	2,5	164,4	0,2	-
(52)	Mach. industr. spécialisée	49,1	7,3	6,6	33,7	1,5	N/S
(57)	Matériel de chemin de fer	33,8	5,2	20,6	7,9	-	-
(50)	Mach. industr. générale	31,8	0,8	3,2	26,8	0,1	0,9
(63)	Équip. de communication	30,5	2,2	3,5	24,7	-	0,1
	Total	318,5					
	Pourcentage du groupe	94,3					

Tableau II-3 (suite)

Nomenclature des marchandises	Valeur totale	Régions de chargement local				
		Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	Pacifique
V- Autres produits finis						
(83) Jouets, art. de sport, divertissement	13,1	0,4	3,9	8,5	0,2	0,1
(84) Ameublement de maison	12,8	1,9	9,1	1,8	-	-
(68) Électr., distr., méc. de commande	9,6	0,9	3,9	4,9	-	N/S
(70) App. de lab. et de mesure	7,3	0,4	1,4	4,1	1,3	0,1
(94) Divers produits	7,0	1,6	0,9	4,5	N/S	N/S
(74) Meubles et accessoires	6,1	0,8	2,7	2,5	N/S	N/S
(89) Imprimés	5,9	0,7	3,5	1,0	0,7	N/S
(77) Mach. et acc. de bureau	5,3	1,0	1,2	3,1	N/S	-
(75) Outils à main	5,2	N/S	0,3	4,9	-	-
Total	72,4					
Pourcentage du groupe	58,2					

Notes: - = Valeur nulle
N/S= valeur non significative

Source: Statistique Canada, Division du commerce extérieur.

Tableau II-4

PORT MONTRÉAL:
PRINCIPALES MARCHANDISES GÉNÉRALES À L'EXPORTATION
SELON LES RÉGIONS DE CHARGEMENT LOCAL
EN 1981
(millions de dollars)

Nomenclature des marchandises	Valeur totale	Régions de chargement local				
		Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	Pacifique
I- Aliments, provendes, boissons et tabac						
(06) Farine et prép. céréales	45,0	N/S	33,8	10,2	0,9	N/S
(03) Poissons et anim. marins	71,8	1,7	14,4	0,9	5,3	49,5
(09) Légumes et prép. de légumes	51,1	0,4	10,5	29,5	9,1	1,6
(18) Tabac	39,8	-	1,0	38,6	-	0,2
(10) Sucre et prép. à base de sucre	38,1	N/S	29,2	8,9	-	N/S
(05) Produits laitiers	26,5	-	18,6	4,0	2,4	1,4
(14) Divers aliments	17,7	N/S	6,3	11,3	N/S	0,1
Total	290,0					
Pourcentage du groupe	91,7					
II- Matières brutes, non comestibles						
(25) Minerais concentrés	287,1	0,4	62,3	212,1	6,5	5,7
(27) Min. non métall. bruts	155,3	-	152,4	1,9	-	0,9
(20) Prod. animaux burts, n.c.	16,1	0,2	9,3	4,1	2,5	-
Total	458,4					
Pourcentage du groupe	95,8					
III- Matières travaillées, non comestibles						
(45) Métaux non ferreux	522,1	0,8	284,7	204,1	31,8	0,7
(40) Prod. chimiques et conn.	490,4	N/S	183,1	283,8	23,2	0,2
(36) Ouvrages de textile	73,6	0,1	57,0	16,4	0,1	-
(34) Pâtes de bois	69,6	3,1	39,2	27,3	-	-
(46) Ouvr. de base en métal	48,7	N/S	20,7	27,7	0,1	0,2
(33) Demi-produits de bois	42,3	N/S	20,9	20,7	0,1	0,6
(35) Papier et carton	40,6	0,5	22,0	18,1	0,1	N/S
Total	1 287,3					
Pourcentage du groupe	94,4					
IV- Machinerie industrielle et agricole et matériel de transport et de communication						
(52) Mach. indust. spécialisée	165,2	0,3	98,0	55,8	10,4	0,8
(58) Véhicules à moteur	93,1	N/S	38,7	49,9	4,5	0,1
(50) Mach. industr. générale	68,3	-	38,6	29,3	0,5	N/S
(63) Équip. de communication	42,5	N/S	13,6	28,7	0,1	N/S
(57) Matériel de chemin de fer	31,5	N/S	30,2	1,3	-	-
(51) Matériel de manutention	29,7	-	16,9	12,1	N/S	0,6
Total	430,4					
Pourcentage du groupe	91,6					

Tableau II-4 (suite)

Nomenclature des marchandises	Valeur totale	Régions de chargement local				
		Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	Pacifique
V- Autres produits finis						
(68) Électr., distr., méc. de commande	38,9	N/S	17,4	21,5	N/S	-
(94) Divers produits	33,9	-	24,8	7,0	2,0	0,1
(70) App. de lab. et de mesure	23,7	N/S	11,6	11,8	0,3	0,1
(83) Jouets, art. de sport, divertissement	22,3	N/S	11,7	10,5	0,1	N/S
(69) Autres équip. et app. électr.	15,1	N/S	5,4	9,7	N/S	-
(74) Meubles et accessoires	12,5	0,1	6,6	4,2	1,1	0,5
(77) Mach. et acc. de bureau	12,4	-	8,2	4,2	-	-
(87) Médic. et prod. pharmac.	10,9	-	7,9	2,8	0,2	-
(69) Chauff., climat., air, app. réfrig.	10,4	-	1,8	8,6	N/S	N/S
Total	180,3					
Pourcentage du groupe	63,5					

Notes: - = valeur nulle
N/S= valeur non significative

Source: Statistique Canada, Division du commerce extérieur.

Série 2

Sous-régions canadiennes de provenance du commerce à l'exportation - 1981

Tableau II-5 Le port de St. John

Tableau II-6 Le port d'Halifax

Tableau II-7 Le port de Montréal

(Données établies à partir d'une méthode d'échantillonnage présentée au chapitre 9 du rapport principal.)

Tableau II-5

PORT DE ST. JOHN:
SOUS-RÉGIONS CANADIENNES DE PROVENANCE
DU COMMERCE À L'EXPORTATION EN 1981

Provinces et sous-régions de provenance	Estimations (x1000 $)	C.V. (%)	Distribution en pourcentage	
			Par province(s)	Niveau national
Atlantique				
St-John métropolitain	328 019,1	5,37	75,2	27,7
Autres du N.-Brunswick	52 184,3	25,09	12,0	4,4
Nouvelle-Écosse	29 819,4	34,14	6,8	2,5
Terre-Neuve et I.-P.-É.	14 910,2	49,14	3,4	1,3
Autres des Maritimes	11 182,5	57,00	2,6	0,9
			100,0	(36,9)*
Québec				
Montréal métropolitain	94 401,9	9,01	33,5	8,0
Autres de la région adm. de Montréal	69 074,4	11,22	24,5	5,9
Centre du Québec	62 167,1	12,02	22,0	5,3
Autres du Québec	56 410,9	17,81	20,0	4,8
			100,0	(23,9)
Ontario				
Toronto métropolitain	120 044,8	9,99	27,1	10,1
Autres du centre de l'Ont.	54 266,8	16,31	12,3	4,6
Est de l'Ontario	72 355,8	13,79	16,4	6,1
Sud de l'Ontario	108 533,6	10,70	24,5	9,2
Autres de l'Ontario	87 153,6	18,21	19,7	7,4
			100,0	(37,4)
Ouest canadien				
Winnipeg métropolitain	5 418,5	32,07	24,4	0,5
Autres des Prairies	10 836,9	1,79	48,8	0,9
Vancouver métropolitain	1 261,4	37,27	5,7	0,1
Autres de C.-Britannique	325,4	94,40	1,4	0,0
Autres de l'Ouest	4 357,7	21,35	19,6	0,4
			100,0	(1,9)
				100,0
				(100,0)

* L'importance relative d'une province (ou d'un groupe de provinces) est donnée entre parenthèses. Ces dernières proportions diffèrent de celles présentées dans le rapport principal en ce qu'elles sont dérivées de la méthode d'échantillonnage. Pour cette raison, les statistiques présentées dans le rapport principal prévalent sur celles données ci-dessus.

Source: Commission canadienne des transports, Analyse des industries de transport.

Tableau II-6

PORT DE D'HALIFAX:
SOUS-RÉGIONS CANADIENNES DE PROVENANCE
DU COMMERCE À L'EXPORTATION EN 1981

Provinces et sous-régions de provenance	Estimations (x1000 $)	C.V. (%)	Distribution en pourcentage	
			Par province(s)	Niveau national
Atlantique				
Halifax métropolitain	180 354,4	5,57	55,9	14,2
Autres N.-Écosse	77 476,3	11,18	24,0	6,1
Nouveau-Brunswick	44 453,4	15,68	13,8	3,5
Terre-Neuve et I.-P.-É.	12 700,9	31,00	3,9	1,0
Autres des Maritimes	7 620,6	40,34	2,4	0,6
			100,0	(25,4)*
Québec				
Montréal métropolitain	169 683,0	4,92	59,6	13,4
Autres de la région adm. de Montréal	41 658,7	14,43	14,6	3,3
Centre du Québec	38 610,5	15,08	13,6	3,1
Autres du Québec	34 546,3	23,46	12,2	2,7
			100,0	(22,4)
Ontario				
Toronto métropolitain	220 617,0	6,68	35,7	17,3
Autres du centre de l'Ont.	131 757,4	9,56	21,3	10,3
Est de l'Ontario	50 558,1	16,68	8,2	4,0
Sud de l'Ontario	133 289,5	12,27	21,6	10,5
Autres de l'Ontario	81 199,4	18,77	13,2	6,4
			100,0	(48,5)
Ouest canadien				
Winnipeg métropolitain	19 040,3	14,14	40,2	1,5
Autres des Prairies	13 708,2	18,86	28,9	1,1
Vancouver métropolitain	6 507,8	14,64	13,7	0,5
Autres de C.-Britannique	929,7	67,08	2,0	0,1
Autres de l'Ouest	7 190,6	38,56	15,2	0,6
			100,0	(3,7)
				100,0
				(100,0)

* L'importance relative d'une province (ou d'un groupe de provinces) est donnée entre parenthèses. Ces dernières proportions diffèrent de celles présentées dans le rapport principal en ce qu'elles sont dérivées de la méthode d'échantillonnage. Pour cette raison, les statistiques présentées dans le rapport principal prévalent sur celles données ci-dessus.

Source: Commission canadienne des transports, Analyse des industries de transport.

Tableau II-7

PORT DE MONTRÉAL:
SOUS-RÉGIONS CANADIENNES DE PROVENANCE
DU COMMERCE À L'EXPORTATION EN 1981

Provinces et sous-régions de provenance	Estimations (x1000 $)	C.V. (%)	Distribution en pourcentage	
			Par province(s)	Niveau national
Atlantique				
Nouveau-Brunswick	1 781,0	31,52	30,4	0,06
Nouvelle-Écosse	3 307,7	18,28	56,5	0,11
Terre-Neuve et I.-P.-É.	254,4	97,80	4,4	0,01
Autres des Maritimes	508,9	67,57	8,7	0,02
			100,0	(0,2)*
Québec				
Montréal métropolitain	881 441,8	2,81	66,9	36,9
Autres de la région adm. de Montréal	117 525,9	12,75	8,9	4,9
Centre du Québec	174 189,4	10,23	13,2	7,3
Autres du Québec	144 808,8	16,28	11,0	6,0
			100,0	(55,1)
Ontario				
Toronto métropolitain	319 469,0	5,72	34,8	13,3
Autres du centre de l'Ont.	155 721,1	9,25	17,0	6,5
Est de l'Ontario	126 824,2	10,44	13,8	5,3
Sud de l'Ontario	191 039,1	8,16	20,8	8,0
Autres de l'Ontario	123 613,7	15,55	13,5	5,2
			100,0	(38,3)
Ouest canadien				
Winnipeg métropolitain	44 010,6	12,31	28,8	1,8
Autres du Manitoba	4 000,9	56,42	2,6	0,2
Autres des Prairies	37 342,9	14,34	24,4	1,6
Vancouver métropolitain	49 477,8	9,04	32,4	2,1
Autres des C.-Britannique	5 118,1	55,41	3,3	0,2
Autres de l'Ouest	12 903,8	53,55	8,4	0,5
			100,0	(6,4)
				100,0
				(100,0)

* L'importance relative d'une province (ou d'un groupe de provinces) est donnée entre parenthèses. Ces dernières proportions diffèrent de celles présentées dans le rapport principal en ce qu'elles sont dérivées de la méthode d'échantillonnage. Pour cette raison, les statistiques présentées dans le rapport principal prévalent sur celles données ci-dessus.

Source: Commission canadienne des transports, Analyse des industries de transport.

Série 3

Principales marchandises générales expédiées outre-mer via les ports à l'étude - 1981

Tableau II-8 Les provinces Maritimes

Tableau II-9 Le Québec

Tableau II-10 L'Ontario

Tableau II-11 Les provinces des Prairies

Tableau II-12 La Colombie-Britannique

Tableau II-8

RÉGION DES MARITIMES:
PRINCIPALES MARCHANDISES GÉNÉRALES
EXPÉDIÉES OUTRE-MER VIA LES PORTS DE L'ÉTUDE
EN 1981
(millions de dollars)

Nomenclature des marchandises*	Valeur totale	Ports de sortie			
		St. John	Halifax	Montréal	Québec
I- Aliments, provendes, boissons et tabac					
(01) Viandes et prép. de viande	3,9	3,0	0,8	0,1	-
(03) Poissons et animaux marins	134,7	29,1	103,9	1,7	-
(05) Produits laitiers	14,3	4,6	9,7	-	-
(06) Farines et prép. de céréales	120,4	53,7	66,6	N/S	-
(07) Fruits et prép. de fruits	20,6	0,9	19,6	0,1	-
(09) Légumes et prép. de légumes	30,2	25,0	4,7	0,4	-
(10) Sucre et prép. à base de sucre	33,5	33,4	0,1	N/S	-
(14) Divers aliments	6,0	0,3	5,6	N/S	-
Total	363,6	150,0	211,0	2,3	0,0
Pourcentage du groupe	98,1	99,7	96,9	88,5	
II- Matières brutes, non comestibles					
(20) Prod. animaux bruts, n.c.	25,3	5,2	20,0	0,2	-
(21) Prod. végétaux bruts	5,1	2,6	2,4	0,1	-
(25) Minerais concentrés	7,3	1,3	5,6	0,4	-
(27) Min. non métall. bruts	4,2	2,3	1,9	-	-
Total	41,9	11,4	29,9	0,7	0,0
Pourcentage du groupe	94,6	84,4	99,3	100,0	
III- Matières travaillées, non comestibles					
(33) Demi-produits en bois	40,3	30,3	10,0	N/S	-
(34) Pâtes de bois	212,6	198,5	11,0	3,1	-
(35) Papier et carton	76,0	64,5	11,1	0,5	-
(40) Prod. chimiques et conn.	6,3	2,9	3,4	N/S	-
(45) Métaux non ferreux	13,8	5,6	7,4	0,8	-
Total	349,0	301,8	42,9	4,4	0,0
Pourcentage du groupe	96,6	98,0	88,3	93,6	
IV- Machinerie industrielle et agricole et matériel de transport et de communication					
(50) Mach. industr. générale	2,9	2,1	0,8	-	-
(52) Mach. industr. spécialisée	12,1	4,5	7,3	0,3	-
(57) Matériel de chemin de fer	5,9	0,7	5,2	N/S	-
(58) Véhicules à moteur	13,0	6,8	6,2	N/S	-
Total	33,9	14,1	19,5	0,3	0,0
Pourcentage du groupe	82,3	87,6	79,9	42,9	

Tableau II-8 (suite)

Nomenclature des marchandises*	Valeur totale	Ports de sortie			
		St. John	Halifax	Montréal	Québec
V- Autres produits finis					
(65) Chauff., climat., air, app. de réfrig.	1,7	1,7	N/S	-	-
(72) Matériel de sécurité	1,6	1,4	0,1	-	N/S
(77) Mach. et access. de bureau	1,7	0,8	1,0	-	-
(84) Ameublement de maison	3,4	1,5	1,9	N/S	-
(85) Art. de cuisine, de table	1,3	0,7	0,6	-	-
(93) Armes à feu, munitions	19,3	19,3	N/S	-	-
(94) Divers produits	2,3	0,7	1,6	-	-
Total	31,3	26,1	5,2	N/S	N/S
Pourcentage du groupe	76,3	91,3	43,0		
Grand total (toutes marchandises)	858,4	516,5	332,9	8,9	N/S

* Le numéro de la classification à deux chiffres des produits à l'exportation de Statistique Canada (code C.M.E.) est donné entre parenthèses.

Source: Statistique Canada, Division du commerce extérieur.

Tableau II-9

RÉGION DU QUÉBEC:
PRINCIPALES MARCHANDISES GÉNÉRALES
EXPÉDIÉES OUTRE-MER VIA LES PORTS DE L'ÉTUDE
EN 1981
(millions de dollars)

Nomenclature des marchandises*	Valeur totale	Ports de sortie			
		St. John	Halifax	Montréal	Québec
I- Aliments, provendes, boissons et tabac					
(01) Viandes et prép. de viande	26,6	17,2	3,7	5,6	0,1
(03) Poissons et animaux marins	34,2	0,8	18,9	14,4	N/S
(05) Produits laitiers	65,6	1,0	3,2	18,6	42,8
(06) Farines et prép. de céréales	47,1	3,8	9,5	33,8	N/S
(09) Légumes et prép. de légumes	17,9	1,4	6,0	10,5	-
(10) Sucre et prép. à base de sucre	30,8	0,6	1,0	29,2	-
(14) Divers aliments et prép.	13,4	1,3	5,9	6,3	N/S
(15) Fourrage, provende non moulue	9,5	0,2	1,5	7,7	-
(17) Boissons	3,3	0,5	0,5	2,2	-
Total	248,4	26,8	50,2	128,3	42,9
Pourcentage du groupe	97,1	94,4	93,7	98,2	99,8
II- Matières brutes, non comestibles					
(20) Prod. animaux bruts, n.c.	14,2	1,3	3,6	9,3	-
(24) Textiles et fibres conn.	5,8	3,0	1,3	1,5	-
(25) Minerais concentrés	379,0	11,3	10,8	62,3	294,5
(27) Min. non métall. bruts	308,1	88,7	34,2	152,4	32,8
Total	707,1	104,3	49,9	225,5	327,3
Pourcentage du groupe	99,0	98,1	97,1	99,2	99,5
III- Matières travaillées, non comestibles					
(33) Demi-produits en bois	100,0	5,0	16,4	20,9	57,7
(34) Pâtes de bois	62,4	6,1	14,0	39,2	3,1
(35) Papier et carton	146,5	17,7	12,1	22,0	94,7
(36) Ouvrages de textile	88,7	16,2	15,2	57,0	0,2
(40) Prod. chimiques	294,4	26,2	20,7	183,1	64,3
(44) Prod. de fer et d'acier	46,0	18,7	3,8	22,3	1,3
(45) Métaux non ferreux	376,7	59,7	27,5	284,7	4,8
(46) Ouvrages de base en métal	28,8	3,4	3,7	20,7	0,9
(47) Prod. minéraux, non métall.	24,8	5,5	3,1	15,8	0,4
Total	1 168,3	158,5	116,5	665,7	227,4
Pourcentage du groupe	98,0	96,4	97,0	98,8	97,1
IV- Machinerie industrielle et agricole et matériel de transport et de communication					
(50) Mach. industr. générale	46,2	4,1	3,2	38,6	0,4
(51) Matériel de manutention	19,3	0,4	0,4	16,9	1,6
(52) Mach. industr. spécialisée	115,0	10,2	6,6	98,0	0,3
(55) Tracteurs	4,7	N/S	0,5	4,2	-
(57) Matériel de chemin de fer	56,9	5,9	20,6	30,2	0,2
(58) Véhicules à moteur	45,7	1,9	2,5	38,7	2,6
(63) Équipement de communication	17,9	0,7	3,5	13,6	-
Total	305,7	23,2	37,3	240,2	5,1
Pourcentage du groupe	96,0	96,3	90,8	96,9	100,0

Tableau II-9 (suite)

Nomenclature des marchandises*	Valeur totale	Ports de sortie			
		St. John	Halifax	Montréal	Québec
V- Autres produits finis					
(66) App. de cuisson pour aliments	6,5	0,3	1,5	4,7	-
(68) Électr. distr., méc. de commande	24,8	3,5	3,9	17,4	0,1
(69) Autres équip. et app. électriques	6,4	0,2	0,4	5,4	0,4
(70) App. de lab. et de mesure	13,7	0,6	1,4	11,6	0,1
(74) Meubles et access.	9,7	0,3	2,7	6,6	N/S
(77) Mach. et access. de bureau	10,5	1,1	1,2	8,2	-
(83) Jouets, art. de sport et divers	17,4	1,8	3,9	11,7	N/S
(84) Ameublement de maison	22,3	8,5	9,1	4,7	-
(87) Médicaments et produits pharm.	10,6	1,3	1,4	7,9	-
(89) Imprimés	8,4	0,1	3,5	4,7	N/S
(93) Armes à feu, munit., armes	10,2	1,2	3,3	5,7	-
(94) Divers produits	72,5	0,6	0,9	24,8	46,2
Total	213,0	19,5	33,2	113,4	46,8
Pourcentage du groupe	81,5	67,9	79,6	79,0	98,7
Grand total (toutes marchandises)	2 743,1	351,8	308,0	1 423,1	660,1

* Le numéro de la classification à deux chiffres des produits à l'exportation de Statistique Canada (code C.M.E.) est donné entre parenthèses.

Source: Statistique Canada, Division du commerce extérieur.

Tableau II-10

RÉGION DU QUÉBEC:
PRINCIPALES MARCHANDISES GÉNÉRALES
EXPÉDIÉES OUTRE-MER VIA LES PORTS DE L'ÉTUDE
EN 1981
(millions de dollars)

Nomenclature des marchandises*	Valeur totale	Ports de sortie			
		St. John	Halifax	Montréal	Québec
I- Aliments, provendes, boissons et tabac					
(01) Viandes et prép. de viande	16,1	11,1	2,9	2,1	-
(03) Poissons et animaux vivants	6,1	3,6	1,7	0,9	-
(05) Produits laitiers	8,3	1,7	2,6	4,0	-
(06) Farines et prép. de céréales	21,5	4,9	6,4	10,2	-
(07) Fruits et prép. de fruits	4,6	0,3	3,9	0,8	-
(09) Légumes et prép. de légumes	41,1	4,6	6,9	29,5	-
(10) Sucre et prép. à base de sucre	12,5	2,4	1,2	8,9	-
(14) Divers aliments	22,1	4,5	6,3	11,3	-
(17) Tabac	94,1	9,7	45,8	38,6	-
Total	226,4	42,8	77,7	106,3	0,0
Pourcentage du groupe	96,6	96,2	96,2	97,5	
II- Matières brutes, non comestibles					
(20) Prod. animaux bruts, n.c.	10,3	2,4	3,8	4,1	-
(21) Prod. végétaux bruts, n.c.	21,5	12,9	4,8	3,8	-
(24) Textiles et fibres conn.	26,1	12,6	4,8	8,8	-
(25) Minerais concentrés	340,9	6,8	84,1	212,1	37,9
Total	398,9	34,7	97,5	228,8	37,9
Pourcentage du groupe	98,7	96,9	98,6	98,9	99,7
III- Matieres travaillées, non comestibles					
(33) Demi-produits en bois	49,9	2,5	26,7	20,7	-
(34) Pâtes de bois	35,4	5,0	3,1	27,3	-
(35) Papier et carton	30,3	6,4	2,6	18,1	3,3
(36) Ouvrages de textile	41,7	9,8	15,0	16,4	0,4
(40) Prod. chimiques et conn.	470,6	34,4	120,1	283,8	32,3
(44) Prod. de fer et d'acier	30,8	6,5	10,2	14,1	-
(45) Métaux non ferreux	317,4	62,3	50,8	204,1	0,2
(46) Ouvrages de base en métal	43,5	8,4	7,4	27,7	N/S
(47) Prod. minéraux, non métall.	18,2	4,3	3,5	10,2	0,2
Total	1 037,8	139,6	239,4	622,4	36,4
Pourcentage du groupe	98,8	98,1	98,7	99,2	95,8
IV- Machinerie industrielle et agricole et matériel de transport et de communication					
(50) Mach. industr. générale	75,5	19,5	26,8	29,3	-
(51) Matériel de manutention	19,3	3,8	3,5	12,[illegible]	-
(52) Mach. industr. spécialisée	118,0	27,9	33,7	55,[illegible]	0,6
(54) Matériel agricole	16,1	3,0	2,4	10,[illegible]	-
(57) Matériel de chemin de fer	17,4	8,2	7,9	1,3	-
(58) Véhicules à moteur	516,1	301,8	164,4	49,9	N/S
(62) Pneus et matériel en caoutchouc	16,5	2,6	3,0	10,5	0,4
(63) Équipement de communication	58,6	5,2	24,7	28,7	-
Total	837,5	372,0	266,4	198,3	1,0
Pourcentage du groupe	98,3	98,0	99,3	97,7	100,0

Tableau II-10 (suite)

Nomenclature des marchandises*	Valeur totale	Ports de sortie			
		St. John	Halifax	Montréal	Québec
V- Autres produits finis					
(65) Chauff., climat, air, app. de réfrig.	16,7	4,3	3,8	8,6	-
(68) Électr. distr., méc. de commande	31,8	5,5	4,9	21,5	-
(69) Autres équip. et app. électriques	14,7	1,8	3,1	9,7	0,1
(70) App. de lab. et de mesure	21,7	5,8	4,1	11,8	-
(74) Meubles et access.	8,4	1,7	2,5	4,2	-
(75) Outils à main	14,1	4,6	4,9	4,6	-
(77) Mach. et access. de bureau	11,2	3,9	3,1	4,2	-
(83) Jouets, art. de sport et divers	21,7	2,8	8,5	10,5	-
(88) Fournitures médicales	9,2	1,6	3,9	3,7	-
(90) Fournitures, matériel de papeterie	14,1	4,2	1,9	7,9	0,1
(91) Articles de photographie	8,8	1,4	1,9	5,5	-
(94) Divers produits	13,6	2,1	4,5	7,0	-
Total	186,0	39,7	47,1	99,2	0,2
Pourcentage du groupe	73,4	71,3	71,8	75,2	100,0
Grand total (toutes marchandises)	2 793,2	658,0	756,2	1 303,1	75,9

* Le numéro de la classification à deux chiffres des produits à l'exportation de Statistique Canada (code C.M.E.) est donné entre parenthèses.

Source: Statistique Canada, Division du commerce extérieur.

Tableau II-11
RÉGION DES PRAIRIES:
PRINCIPALES MARCHANDISES GÉNÉRALES
EXPÉDIÉES OUTRE-MER VIA LES PORTS DE L'ÉTUDE
EN 1981
(millions de dollars)

Nomenclature des marchandises*	Valeur totale	Ports de sortie			
		St. John	Halifax	Montréal	Québec
I- Aliments, provendes, boissons et tabac					
(03) Poissons et animaux marins	7,6	0,1	2,3	5,3	-
(05) Produits laitiers	3,5	-	1,1	2,4	-
(06) Farine, semoule, prép. cér.	7,6	0,8	5,9	0,9	-
(09) Légumes et prép. de légumes	16,2	2,4	4,7	9,1	-
(15) Fourrage, provende non moulue	3,4	0,1	1,8	1,6	-
Total	38,3	3,4	15,8	19,3	0,0
Pourcentage du groupe	96,5	100,0	96,3	97,0	
II- Matières brutes, non comestibles					
(20) Prod. animaux bruts, n.c.	3,5	-	1,0	2,5	-
(21) Prod. végétaux bruts	6,5	0,1	3,3	3,1	-
(25) Minerais généraux	6,8	0,1	0,2	6,5	-
Total	16,8	0,2	4,5	12,1	0,0
Pourcentage du groupe	100,0	100,0	100,0	100,0	
III- Matières travaillées, non comestibles					
(34) Pâtes de bois	7,9	7,9	-	-	-
(35) Papier et carton	3,5	3,4	N/S	0,1	-
(39) Huile, mat. grasses	1,2	-	N/S	0,2	1,0
(40) Prod. chimiques et conn.	30,9	0,1	7,6	23,2	-
(45) Métaux non ferreux	55,7	18,3	5,7	31,8	-
Total	99,2	29,7	13,3	55,3	1,0
Pourcentage du groupe	96,5	99,3	85,3	98,2	100,0
IV- Machinerie industrielle et agricole et matériel de transport et de communication					
(50) Mach. industr. générale	1,0	0,3	0,1	0,5	-
(52) Mach. industr. spécialisée	12,0	0,1	1,5	10,4	-
(54) Mach. et instr. agricoles	1,3	-	0,6	0,7	-
(58) Véhicules à moteur	4,8	N/S	0,2	4,5	-
Total	19,1	0,4	2,4	16,1	0,0
Pourcentage du groupe	95,0	57,1	88,9	96,4	
V- Autres produits finis					
(70) App. de lab. et de mesure	1,5	-	1,3	0,3	-
(74) Meubles et access.	1,1	-	N/S	1,1	-
(78) Vêtements et accessoires du vêt.	1,8	N/S	0,4	1,5	-
(89) Imprimés	1,2	-	0,7	0,6	-
(94) Divers produits	2,3	N/S	N/S	2,0	0,3
(96) Autres produits finis	4,8	3,2	1,6	0,1	-
Total	12,7	3,2	4,0	5,6	0,3
Pourcentage du groupe	84,7	100,0	87,0	82,4	75,0
Grand total (toutes marchandises)	194,5	37,5	43,9	111,8	1,4

* Le numéro de la classification à deux chiffres des produits à l'exportation de Statistique Canada (code C.M.E.) est donné entre parenthèses.

Source: Statistique Canada, Division du commerce extérieur.

Tableau II-12
RÉGION DES PRAIRIES:
PRINCIPALES MARCHANDISES GÉNÉRALES
EXPÉDIÉES OUTRE-MER VIA LES PORTS DE L'ÉTUDE
EN 1981
(millions de dollars)

Nomenclature des marchandises*	Valeur totale	Ports de sortie			
		St. John	Halifax	Montréal	Québec
I- Aliments, provendes, boissons et tabac					
(03) Poissons et animaux marins	55,3	0,1	5,8	49,5	-
(05) Produits laitiers	1,7	-	0,2	1,4	-
(07) Fruits et prép. de fruits	2,8	-	1,7	1,2	-
(09) Légumes et prép. de légumes	1,7	0,1	N/S	1,6	-
Total	61,5	0,2	7,7	53,7	0,0
Pourcentage du groupe	99,1	100,0	98,7	99,2	
II- Matières brutes, non comestibles					
(21) Prod. végétaux bruts, n.c.	0,2	0,1	0,1	N/S	-
(25) Minerais concentrés	5,7	-	-	5,7	-
(27) Min. non métall. bruts	2,2	-	0,9	0,9	0,4
Total	8,1	0,1	1,0	6,6	0,4
Pourcentage du groupe	98,8	100,0	100,0	98,5	100,0
III- Matières travaillées, non comestibles					
(33) Demi-produits de bois	0,9	N/S	0,1	0,6	0,2
(34) Pâtes de bois	0,6	0,3	0,2	-	-
(35) Papier et carton	1,4	1,3	N/S	N/S	-
(45) Métaux non ferreux	0,7	-	-	0,7	-
Total	3,6	1,6	0,3	1,3	0,2
Pourcentage du groupe	87,8	94,1	75,0	72,2	100,0
IV- Machinerie industrielle et agricole et matériel de transport et de communication					
(50) Mach. industr. générale	0,9	-	0,9	N/S	-
(51) Matériel de manutention	0,7	N/S	0,1	0,6	-
(52) Mach. industr. spécialisée	0,8	N/S	N/S	0,8	-
(63) Équipement de communication	0,6	0,5	0,1	N/S	-
Total	3,0	0,5	1,1	1,4	0,0
Pourcentage du groupe	96,8	100,0	100,0	87,5	
V- Autres produits finis					
(70) App. de lab. et de mesure	0,5	0,3	0,1	-	-
(74) Meubles et access.	0,6	-	N/S	0,5	-
(83) Jouets, art. de sport	0,1	-	0,1	N/S	-
(89) Imprimés	0,4	-	N/S	0,4	-
(90) Fournitures, matériel de papeterie	0,2	-	0,2	-	-
Total	1,8	0,3	0,4	0,9	0,0
Pourcentage du groupe	81,8	100,0	80,0	71,4	
Grand total (toutes marchandises)	79,7	2,9	10,7	65,6	0,6

* Le numéro de la classification à deux chiffres des produits à l'exportation de Statistique Canada (code C.H.E.) est donné entre parenthèses.

Source: Statistique Canada, Division du commerce extérieur.